

ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่จะเข้าสู่การบันเทิงของวัยรุ่นในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย  
ในเขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 1

FACTORS AFFECTING THE DECISION TO ENTER THE ENTERTAINMENT OF TEENAGERS  
IN HIGH SCHOOL IN BANGKOK EDUCATIONAL SERVICE AREA OFFICE 1

พิชาพัทธ์ เลิศจาตุพัตน์

บทคัดย่อ

การวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าสู่การบันเทิง ในเขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 1 และเพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าสู่การบันเทิง ในเขตพื้นที่การศึกษารุงเทพมหานคร เขต 1 จำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคลของวัยรุ่น และข้อมูลครอบครัวของวัยรุ่น กลุ่มตัวอย่าง เป็นนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 17 คน เครื่องมือที่ใช้เป็นแบบสอบถาม วิเคราะห์ข้อมูลด้วยโปรแกรมสำเร็จรูป สถิติที่ใช้ ได้แก่ ค่าความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ยแบบเบี่ยงเบนมาตรฐาน การทดสอบค่าที การวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว และการทดสอบรายคู่ด้วยวิธีเซฟเฟ

ผลการวิจัยพบว่า

1. วัยรุ่นในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่จะเข้าสู่การบันเทิงของวัยรุ่นในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ภาพรวมอยู่ในระดับมาก เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน อยู่ในระดับมากทุกด้าน เรียงจากมากไปน้อยคือ ด้านผลตอบแทน รองลงมา ด้านคุณสมบัติของบุคคล และด้านความก้าวหน้า
2. วัยรุ่นในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายที่เพศต่างกัน ระดับชั้นที่ศึกษา รายได้รวมเฉลี่ยของครอบครัว ต่กัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่จะเข้าสู่การบันเทิงของวัยรุ่น ภาพรวม และรายด้าน ไม่แตกต่างกัน
3. วัยรุ่นในระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่ผู้ปกครองมีระดับการศึกษาต่างกัน มีความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่จะเข้าสู่การบันเทิงของวัยรุ่น ภาพรวม และรายด้าน แตกต่างกัน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

Abstract

The purposes of this research were to study the factors affecting the decision in entering the entertainment of teenagers in high school in Bangkok Educational Service Area Office 1, and compare the factors affecting the decision to enter the entertainment of teenagers in high school in Bangkok Educational Service Area Office 1 by teenagers character and parents data. Samples comprised 317 high school students. The instrument was questionnaire. The data were analyzed by programmed computer. The statistic composed of frequency, percentage, mean, standard deviation, t-test, one-way analysis of variance and Scheffe' test.

The results of this research were as follows:

1. The teenagers in high school had the opinion about the factors affecting the decision in entering the entertainment of teenagers in high school in total at a high level. If considerate each item were at a high level in every item, arranged from high to low, as follows: the remuneration, the qualifications of a person, and the opportunity of advancement.
2. The teenagers in high school were not different in gender, education level, and monthly income of parent both in total and each item.
3. The teenagers in high school were different in education level of parent had different in total and every item of the opinion about the factors affecting the decision in entering the entertainment of teenagers in high school at .05 significant statistic.

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

ในปัจจุบัน สื่อสารมวลชนมีบทบาทเป็นอย่างมากต่อสังคมในการเผยแพร่ข่าวสารให้ความรู้ ให้ความบันเทิง และให้การชักจูงใจต่อผู้คนในสังคม นอกจากนี้ยังมีบทบาทอย่างมากในกระบวนการขัดเกลาทางสังคม (socialization) เนื่องจากสื่อมวลชนสามารถเข้าถึงประชาชนอย่างกว้างขวาง ไม่ว่าจะเป็นสื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ที่มีการใช้อย่างแพร่หลาย สารต่างๆที่เผยแพร่ผ่านสื่อมวลชนเหล่านี้มี

อิทธิพลต่อสมาชิกในสังคม 2 ประการคือ 1) ผลกระทบต่อโลกภายในของบุคคล (ความรู้และทัศนคติ) และ 2) ผลกระทบต่อพฤติกรรมของบุคคล (สุรพงษ์ โสทรนเสถียร. 2533: 330-355)

การเปลี่ยนแปลงทางความคิดและพฤติกรรมนั้นเกิดขึ้นง่ายกับกลุ่มเด็กและเยาวชน ซึ่งอนาคตประชากรกลุ่มนี้จะกลายเป็นกำลังสำคัญของชาติเป็นมันสมองที่ต้องพัฒนาชาติบ้านเมืองต่อไปกลุ่มเยาวชนจึงเป็นกลุ่มที่น่าจับตามองอย่างยิ่งเพราะกลุ่มคนเหล่านี้มักจะแสดงความคิดและพฤติกรรมตามรูปแบบตัวอย่างที่พวกเขาได้รับถ้าเป็นรูปแบบตัวอย่างที่ดีชีวิตพวกเขาจะดำเนินไปในทางที่ดี แต่ถ้าหากเป็นตัวอย่างที่ผิดชีวิตก็จะดำเนินไปในทางที่ผิดเช่นกัน

สิ่งที่มีอิทธิพลในการปลูกฝัง ค่านิยมที่ดีให้กับเด็กและเยาวชนเพื่อไม่ให้ก่อเกิดพฤติกรรมก้าวร้าวนำมาซึ่งปัญหาสังคมได้แก่ ครอบครัว โรงเรียนและสื่อมวลชนโดยเฉพาะสถาบันครอบครัวเป็นสถาบันพื้นฐานที่มีความใกล้ชิดกับวัยรุ่นมากที่สุดและมีบทบาทสำคัญในการอบรมสั่งสอนให้เป็นไปในแนวทางที่ถูกต้องในขณะที่ครอบครัวมีความขัดแย้งและแตกแยกย่อมส่งผลถึงตัววัยรุ่นโดยตรง ส่วนสถาบันโรงเรียนเป็นสถาบันที่มีความสำคัญในการอบรมสั่งสอนและถ่ายทอดความรู้เพื่อให้วัยรุ่นประพฤติปฏิบัติแต่สิ่งๆ ที่ถูกต้องและเป็นประโยชน์ต่อสังคม

เมื่อสภาพทางเศรษฐกิจและสังคมเปลี่ยนแปลงไปโดยเฉพาะสังคมเมืองเปิดโอกาสให้สถาบันสื่อมวลชน เข้ามามีอิทธิพลต่อเยาวชนเพิ่มขึ้น สื่อมวลชนจึงเป็นสถาบันหนึ่งๆ ที่เริ่มเข้ามามีบทบาทในการถ่ายทอดข้อมูลข่าวสารผ่านสื่อต่างๆ เช่น สื่อโทรทัศน์ ที่จะให้ข้อมูลที่ประโยชน์ช่วยในการส่งเสริมให้เยาวชนมีความรู้ทันต่อเหตุการณ์ มีความทันสมัยและข้อมูลที่เป็นลบกับกลุ่มเยาวชนชน การลอกเลียนแบบการกระทำที่ไม่เหมาะสมจากรายการที่แพร่ภาพทางโทรทัศน์ เป็นต้น ทั้งนี้เพราะเยาวชนหรือวัยรุ่นเป็นวัยที่มีอิสระเวลาว่างพอที่จะเปิดรับสื่อมวลชนมากกว่าวัยอื่น ๆ เพราะเขามีโอกาสที่จะสร้างวัฒนธรรมของตนเอง

อาชีพที่คนรุ่นใหม่ให้ความสนใจและอยากจะเป็นคือดารา นักแสดงหรือนักร้องมากกว่านักวิทยาศาสตร์ เพราะเป็นอาชีพที่มีชื่อเสียงเร็ว ได้เงินง่าย และได้มีการแสดงออก เป็นที่รู้จักของสังคมวงกว้าง เป็นอาชีพทางเลือกลำดับท้ายๆ ของคนรุ่นใหม่ (วุฒิพงศ์ ฉายแสง. 2551)

วัยรุ่นไทยส่วนใหญ่ “รู้สึกอยาก” เป็นดารา ต้องการจะประกอบอาชีพดารา สังเกตได้จากกิจกรรมการประกวดนางานาชนิด ที่เกิดขึ้นและผู้สมัครอย่างล้นหลามแสดงให้เห็นว่าวัยรุ่นไทย “รู้สึกอยาก” เป็นดารา สาเหตุอีกด้านที่น่าสนใจ คือ ความอยากเป็นดารานั้นมีแรงขับมาจากความต้องการเป็นจุดสนใจ ความต้องการให้สังคมยอมรับ รักใคร่เอ็นดู และดึงดูดทางเพศ และเชื่อว่าความมีชื่อเสียงหรือการมีภาพตนเองอยู่ในสื่อมวลชน จะตอบสนองข้อดังกล่าว ซึ่งเมื่อพ้นช่วงอายุขัยหนึ่งไปแล้ว ความ “รู้สึกอยาก” ก็จะหายไปและดำเนินชีวิตประกอบอาชีพไปตามปกติ ([www.siamintelligence.com](http://www.siamintelligence.com).)

ปัจจุบันมีนักแสดงหรือดาราที่มีอายุน้อย มีทั้งที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับชั้น นอนูบาล ประถมศึกษา มัธยมศึกษา ทั้งตอนต้นและตอนปลายหลายคน หลายคนประสบความสำเร็จในหน้าที่การงาน กล่าวคือได้รับความนิยมชมชอบจากประชาชนทั่วไป มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จัก จากสาเหตุดังกล่าว ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าสู่วงการบันเทิงของวัยรุ่น และเหตุใดวัยรุ่นปัจจุบันจึงอยากเข้าวงการบันเทิงมากขึ้น ทั้งนี้เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับเด็กและเยาวชนที่สนใจอยากเข้าสู่การบันเทิง นำไปใช้เพื่อพัฒนาตนเองให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้ผลิตรายการ และประพฤติกปฏิบัติตนให้เหมาะสมถูกต้อง

### ความมุ่งหมายของการวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่จะเข้าสู่การบันเทิงของวัยรุ่น ในเขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 1
2. เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่จะเข้าสู่การบันเทิงของวัยรุ่น ในเขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 1

จำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคลของวัยรุ่น และข้อมูลครอบครัวของวัยรุ่น

### ขอบเขตของการวิจัย

งานวิจัยชิ้นนี้เป็นการศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าสู่การบันเทิงของวัยรุ่น ที่เป็นนักเรียนในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ในเขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 1

#### ขอบเขตด้านประชากร

ประชากรที่ศึกษา เป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม-ผ.6) โรงเรียนโยธินบูรณะ จำนวน 1800 คน

กลุ่มตัวอย่าง เป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย (ม-ผ.6) โรงเรียนโยธินบูรณะ จำนวน 317 คน กำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยใช้ตารางกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างของเคริชส์ลือ มอร์แกน (Krejcie, R. V.; & Morgan, D. W. 1970; อ้างใน พิเชิต ฤทธิ์ จุฑูญ. 2547: 119) ทำการสุ่มตัวอย่างแบบแบ่งชั้น (Stratified Random Sampling)

## วิธีดำเนินการวิจัย

การศึกษาเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่จะเข้าสู่การบันทึงของวัยรุ่นในเขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 1 เป็นการวิจัยเชิงสำรวจ (survey research) โดยมีวัตถุประสงค์ศึกษาปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่จะเข้าสู่การบันทึงของวัยรุ่นในเขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 1 และเปรียบเทียบปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่จะเข้าสู่การบันทึงของวัยรุ่นในเขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 1 จำแนกตามคุณลักษณะส่วนบุคคลของวัยรุ่น และข้อมูลครอบครัวของวัยรุ่น ทำการศึกษากับกลุ่มตัวอย่างที่เป็นนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายในเขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 1 จำนวน 317 คน เครื่องมือที่ใช้ในการศึกษาครั้งนี้เป็นแบบสอบถามที่มีความเชื่อมั่น ๑๒3 ได้แบบสอบถามที่มีความสมบูรณ์จำนวน 296 ฉบับ คิดเป็นร้อยละ 93.38 สถิติที่ใช้วิเคราะห์ข้อมูลประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าร้อยละ ค่าเฉลี่ย ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน ทดสอบค่า t-test, F-test เพื่อทดสอบความแตกต่างและสถิติการวิเคราะห์ความแปรปรวนทางเดียว (One Way Analysis of Variance) และทดสอบค่าเฉลี่ยรายคู่ด้วยวิธีการของเชฟเฟ (Scheffe' method)

## สรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษารายปัจจัยเรื่องปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่จะเข้าสู่การบันทึงของวัยรุ่น ในเขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 1 ปรากฏผลดังนี้

ข้อมูลด้านบุคคลและครอบครัวของผู้ตอบแบบสอบถาม จำนวน 296 คน พบว่า ส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง ร้อยละ 51.70 ศึกษาในระดับมัธยมศึกษาปีที่ 4 ร้อยละ 34.80 ผู้ปกครองมีระดับการศึกษาปริญญาตรี ร้อยละ 54.70 ผู้ปกครองประกอบอาชีพอิสระ ร้อยละ 32.40 และผู้ปกครองมีรายได้รวมเฉลี่ยของครอบครัว ระหว่าง 10,000-20,000 บาท ร้อยละ 55.70

นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจที่จะเข้าสู่การบันทึงของวัยรุ่นในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ประเภทหนังสือพิมพ์ ที่มีเนื้อหาบันเทิง ร้อยละ 27.70 ประเภทรายการวิทยุ ที่มีเนื้อหาบันเทิง ร้อยละ 69.30 ประเภทรายการโทรทัศน์ ที่มีเนื้อหาข่าวสาร/ละคร/ภาพยนตร์ ร้อยละ 36.50 ประเภท อินเทอร์เน็ต ที่มีเนื้อหาบันเทิง ร้อยละ 57.10 ประเภทนิตยสาร ที่มีเนื้อหาบันเทิง ร้อยละ 37.50 และประเภทภาพยนตร์ที่มีเนื้อหาตลก ร้อยละ 46.30

นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่จะเข้าสู่การบันทึงของวัยรุ่นในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ภาพรวมอยู่ในระดับ ปานกลาง เมื่อพิจารณาเป็นรายด้านเรียงจากมากไปน้อย คือ ด้านผลตอบแทนอยู่ในระดับมาก รองลงมา ด้านคุณสมบัติของบุคคลอยู่ในระดับมาก และด้านความก้าวหน้าอยู่ในระดับมาก

นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่เพศต่างกันมีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่จะเข้าสู่การบันทึงของวัยรุ่น ภาพรวม และรายด้าน ไม่แตกต่างกัน

นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่ระดับการศึกษาปัจจุบันต่างกัน มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่จะเข้าสู่การบันทึงของวัยรุ่น ภาพรวม และรายด้านไม่แตกต่างกัน

นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่จะเข้าสู่การบันทึงของวัยรุ่น ภาพรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ซึ่งเป็นไปตามสมมติฐาน

นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ผู้ปกครองที่มีรายได้รวมเฉลี่ยของครอบครัวต่างกัน มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่จะเข้าสู่การบันทึงของวัยรุ่น ภาพรวม และรายด้านไม่แตกต่างกัน ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ให้อาสาสมัครเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่จะเข้าสู่การบันทึงของวัยรุ่นในเขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 1 เรียงลำดับจากมากไปน้อยดังนี้ 1) ควรมีความมั่นใจในตนเอง 2) ควรส่งเสริมการรักษาวัฒนธรรมทางสังคมให้มากขึ้น 3) ควรมีความสามารถที่แท้จริง เพื่อเป็นการส่งเสริมความเจริญของการบันทึงและ 4) ทุกฝ่ายควรส่งเสริมความก้าวหน้ากิจกรรมบันทึง และผู้ประกอบการบันทึง

## อภิปรายผลการวิจัย

นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ส่วนใหญ่มีความคิดเห็นต่อสื่อที่มีผลต่อการตัดสินใจที่จะเข้าสู่การบันทึงของวัยรุ่นในระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย ประเภทหนังสือพิมพ์ ที่มีเนื้อหาบันเทิง ประเภทรายการวิทยุ ที่มีเนื้อหาบันเทิง ประเภทรายการโทรทัศน์ ที่มีเนื้อหาข่าวสาร/ละคร/ ภาพยนตร์ ประเภท อินเทอร์เน็ต ที่มีเนื้อหาบันเทิง ประเภทนิตยสาร ที่มีเนื้อหาบันเทิง และประเภทภาพยนตร์ ที่มีเนื้อหาตลก ดังแนวคิดของศรีเรือน แก้วกังวาน (2540) ที่ได้กล่าวถึงความต้องการเต็นๆของวัยรุ่นไว้ตอนหนึ่งคือ วัยรุ่นต้องการความสนุกสนานเพลิดเพลิน ซึ่งส่วนมากมักจะออกมาในรูปของกิจกรรมกีฬาหรือการบันทึง ต้องการแสวงหาประสบการณ์แปลกๆ ใหม่ๆ บางครั้งต้องการความท้าทายตื่นเต้น หลีกหนีความจำเจ ชอบทดลอง ยิ่งถูกห้ามยิ่งอยากจะทำสอดคล้องกับ อเล็กซานเดอร์ (Alexander, 1985) ศึกษาเรื่องการชมละครโทรทัศน์ของวัยรุ่นและการรับรู้ถึงความสัมพันธ์ มีวัตถุประสงค์ ผลการศึกษาพบว่าวัยรุ่นหญิงที่ชมละครเป็นประจำนั้นชมเพื่อความบันเทิงในปีเดียวกัน โรเซนเกรน เวเนเนอร์ และปาล์มกรีน (Rosengren; Wenner; & Plamgreen, 1985) ศึกษา

เรื่องความพึงพอใจที่แสวงหารายการโทรทัศน์ โดยการสุ่มตัวอย่างผู้ชมโทรทัศน์ จากเมืองไอโอวา รัฐไอโอวา พบว่า ความพึงพอใจที่ได้รับจากการชมรายการโทรทัศน์มีความสัมพันธ์กับความคาดหวังจากการชมรายการโทรทัศน์ โดยมีความพึงพอใจในด้านต่าง ๆ เช่น ได้รับความรู้ ความบันเทิง

นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ที่เพศต่างกัน ระดับการศึกษาปัจจุบันต่างกัน ผู้ปกครองที่มีรายได้รวมเฉลี่ยของครอบครัวต่างกัน มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่จะเข้าสู่การบันทึงของวัยรุ่น ภาพรวม และรายด้านไม่แตกต่างกัน อาจเป็นเพราะนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมีความคิดเห็นต่อการเลียนแบบพฤติกรรมดารา ศิลปินที่ชื่นชอบมีความต้องการมีรายได้เป็นของตนเอง และคิดว่าอาชีพบันเทิงเป็นอาชีพที่มีความอิสระ ดังแนวคิดของ ซูเปอร์ (Super, 1969; อ้างถึงใน Tolbert, 1974) กล่าวว่า เด็กวัยรุ่นจะสนใจงานอาชีพโดยเลียนแบบจากอาชีพของบิดามารดา หรือบุคคลอื่นที่ตนประทับใจในการประกอบอาชีพ ซึ่งจะมีส่วนสำคัญในการพัฒนาความสนใจในอาชีพของวัยรุ่น ขณะที่ สุวรรณ จงประเสริฐพร (2540) กล่าวว่า คนเราต้องทำงาน มีอาชีพเพื่อมีรายได้มาเลี้ยงชีวิต เลี้ยงครอบครัว ซึ่งขณะที่ รูจิริชต์ อูทยเสนา (641) กล่าวว่า วัยรุ่นจึงเป็นวัยแห่งการเปลี่ยนแปลง เป็นวัยหัวเลี้ยวหัวต่อระหว่างความเป็นเด็กกับความเป็นผู้ใหญ่ วัยรุ่นเป็นวัยที่ต้องการเพื่อน และรักเพื่อนต่างเพศและรักอิสระ สอดคล้องกับ ธนัญญา ลิ้มวงศ์ทอง (2550) ศึกษาเรื่อง อิทธิพลของสื่อโทรทัศน์ต่อการตัดสินใจเข้าสู่การบันทึงของวัยรุ่นใน เขตกรุงเทพมหานคร พบว่า การตัดสินใจเข้าสู่การบันทึงจำแนกตามข้อมูลด้านประชากรของกลุ่มตัวอย่างพบว่า เพศระดับการศึกษา และรายได้รวมของครอบครัวต่อเดือน ไม่มีผลต่อการตัดสินใจเข้าสู่การบันทึง

นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ผู้ปกครองที่มีระดับการศึกษาต่างกัน มีระดับความคิดเห็นเกี่ยวกับปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจที่จะเข้าสู่การบันทึงของวัยรุ่น ภาพรวมและรายด้านแตกต่างกันอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05 ทุกด้าน อาจเป็นเพราะนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลายมีความคิดเห็นต่อบุคคลที่เกี่ยวข้องมีความชื่นชมในการแสดงแต่ละครั้ง โอกาสช่วยเหลือวัฒนธรรม ทำความดีให้สังคม และมองว่าอาชีพบันเทิงเป็นอาชีพที่ประสบความสำเร็จเร็วกว่าอาชีพอื่นแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาจากค่าเบี่ยงเบนมาตรฐานระดับสูงกว่ารายการอื่นๆ ดังแนวคิดของ ฟลิปป (สงวน สุทธิเลิศอรุณ, 2543) กล่าวว่า ความต้องการทางจิตใจของมนุษย์ที่จะยืนยันว่าในโลกนี้ตนเองสำคัญหรือสำคัญที่สุด หรือมีความเห็นแก่ตัวมาก ทำให้ความรู้สึกที่จะแสดงความมีน้ำใจหรือเสียสละน้อยลง ความต้องการให้ความสำคัญแก่ตนเอง ได้แก่ ความต้องการให้ผู้อื่นชื่นชม ยกย่องสรรเสริญ ขณะที่ ไชยเยต ธงภักดิ์ (2547) กล่าวว่า การที่นักเรียนรู้ว่าจะต้องตัดสินใจ การตัดสินใจนี้อาจจะได้รับความกดดันจากองค์ประกอบภายนอก เช่น ระเบียบของสถานศึกษาที่ให้นักเรียนเลือกเรียนในสาขาที่ตนเองต้องการ หรือความต้องการของครอบครัว หรือจากองค์ประกอบภายใน เช่น แรงบันดาลใจของนักเรียนที่จะช่วยเหลือสังคม หรือความต้องการเป็นตัวของตัวเอง ดังทฤษฎีเกี่ยวกับการเลือกอาชีพของฮอปพอค (สุนัษย์มั่งแสงสังข์, 2542) กล่าวว่า องค์ประกอบประการหนึ่งของการเลือกอาชีพ ได้แก่ ข้อมูลเกี่ยวกับตนเองของแต่ละบุคคลจะมีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพ เพราะช่วยให้เขาประจักษ์ถึงความต้องการของเขา และยังช่วยให้เขาคาดการณ์ได้ว่าเขาจะประสบความสำเร็จในอาชีพที่จะตัดสินใจเลือก สอดคล้องกับ วรรณดี แก้วแก้ว (2541) ศึกษาเรื่อง การสำรวจความสนใจในอาชีพและการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษา ปีที่3 จังหวัดฉะเชิงเทรา พบว่า ระดับรายได้ของบิดามารดามีความสัมพันธ์กับการเลือกศึกษาต่อและความสนใจในอาชีพ อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

## ข้อเสนอแนะ

### ข้อเสนอแนะในการนำผลการวิจัยไปใช้

จากผลการศึกษาพบว่า การตัดสินใจที่จะเข้าสู่การบันทึงของวัยรุ่น ในเขตพื้นที่การศึกษากรุงเทพมหานคร เขต 1 ของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนปลาย ภาพรวมอยู่ในระดับมากโดยมีข้อเสนอแนะที่ได้จะเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงงานสื่อแขนงต่างๆ ของไทยให้เป็นประโยชน์กับผู้ชม และเป็นแนวทางให้ผู้ผลิตสื่อแขนงต่างๆ ผลิตรายการให้ตรงกับความต้องการและเป็นประโยชน์กับวัยรุ่นทั้งในปีปัจจุบันและอนาคตดังนี้

1. ผู้ที่จะเข้าสู่การบันทึงควรมีความมั่นใจในตนเอง
2. ผู้เกี่ยวข้องในวงการบันเทิงควรส่งเสริมการรักษาวัฒนธรรมทางสังคมให้มากขึ้น
3. ผู้ที่จะเข้าสู่การบันทึงควรมีความสามารถที่แท้จริง เพื่อเป็นการส่งเสริมความเจริญวงการบันเทิง
4. ทุกฝ่ายควรส่งเสริมความก้าวหน้าในกิจกรรมบันเทิง และผู้ประกอบอาชีพบันเทิง

### ข้อเสนอแนะในการศึกษาครั้งต่อไป

1. ควรมีการศึกษาเกี่ยวกับความต้องการในการพัฒนาอาชีพบันเทิงของวัยรุ่นเพื่อที่จะได้มุ่งไปสู่จัดพัฒนาปรับปรุงกิจกรรมอาชีพบันเทิงได้ตรงกับความต้องการและความสนใจ ของวัยรุ่น
2. ควรศึกษาสภาพปัญหาและความต้องการของชุมชนท้องถิ่นและวัยรุ่นเกี่ยวกับการพัฒนาการบันเทิงของไทย เพื่อให้เกิดพัฒนาการบันเทิงไทยได้อย่างทัดเทียมนานาประเทศมากยิ่งขึ้น

## บรรณานุกรม

แก้วตา สถิตพรหม. (2541). ความสนใจในการเลือกอาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่3 ปีการศึกษา 2538 ในเขตการศึกษา

12. วิทยานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาการแนะแนว. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.

ชนิษฐา กาญจนรังสีนนท์. (2547). สถานภาพสตรีกับการพัฒนา กรุงเทพฯ: กรมการพัฒนาชุมชน.

จตุพร ลิ้มมั่ง นจริง(2546). จิตวิทยาวัยรุ่น พิมพ์ครั้งที่2. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ไชยยศ ธงภักดิ์. (2547). การศึกษาปัจจัยที่ใช้ประกอบการเลือกอาชีพและการเตรียมตัวของนักศึกษา สถาบันอุดมศึกษาเอน ในเขตกรุงเทพมหานคร. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการอุดมศึกษา. กรุงเทพฯ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ธนินฐา ลิ้มวงษ์ทอง. (2550). อิทธิพลของสื่อโทรทัศน์ต่อการตัดสินใจเข้าสู่การบันเทิงของวัยรุ่นในเขตกรุงเทพมหานคร.

วิทยานิพนธ์ศิลปศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเทคโนโลยีสื่อสารมวลชน. กรุงเทพฯมหาวิทยาลัยรามคำแหง.

นวลศิริ เปาโรหิต. (2528). พัฒนาการทางอาชีพ กรุงเทพฯ: ภาควิชาจิตวิทยา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

ประยูรศรี มณีสร. (2532). จิตวิทยาวัยรุ่น พิมพ์ครั้งที่3. กรุงเทพฯ: วิทยาลัยครูจันทระเกษม.

พนม ลิ้มอารีย์. (2530). การเก็บข้อมูลรายบุคคล. มหาสารคาม: ภาควิชาการแนะแนวและจิตวิทยาการศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

รุจิรัชต์ อุทัยเสน.(2541). อิทธิพลของรายการโทรทัศน์ต่อวัยรุ่น กรณีศึกษาเฉพาะรายการ "ทีนทอล์ก". สารนิพนธ์วารสารศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

วรรณดี แก้วเก่า. (2541). การสำรวจความสนใจในอาชีพและการเลือกศึกษาต่อของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่3 จังหวัดฉะเชิงเทรา. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการวัดและประเมินผลการศึกษา. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

วิณี ชิดเชิดวงศ์. (2537). การศึกษาเด็ก. ชลบุรี: ภาคหลักสูตรและการสอน คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา.

ศรีเรือน แก้วกั้งวาน (2540). จิตวิทยาพัฒนาการชีวิตทุกช่วงวัย เล่ม2. พิมพ์ครั้งที่7. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

สงวน สุทธิเลิศอรุณ. (2543). จิตวิทยาสังคม. พิมพ์ครั้งที่ 3. กรุงเทพฯ: เกรียงศักดิ์การพิมพ์.

สถิต วงศ์สุวรรณ. (2531). จิตวิทยาการแนะแนว. พิมพ์ครั้งที่4. กรุงเทพฯ: บำรุงสาส์น.

สมจิตร์ ยี่งดำรงค์ฤทธิ์. (2540).การศึกษาปัญหาการเรียนของนักศึกษาวิชาชีพหลักสูตรระยะสั้น แผนกวิชช่างยนต์ วิทยาลัยสารพัดช่างในเขตกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์ปริญญาการศึกษามหาบัณฑิต กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

สรวรรณ โตตาบ. (2544). การศึกษารูปแบบพฤติกรรมตามความสนใจของวัยรุ่นในโรงเรียนเขตกรุงเทพมหานคร: ศึกษาเฉพาะกรณีนักเรียนในสังกัดกรมสามัญศึกษาในกรุงเทพมหานคร วิทยานิพนธ์สังคมสงเคราะห์ศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยหัวเฉียวพระเกียรติ.

สาวิตร์ จิตรประวัติ. (2542).แรงจูงใจที่ทำให้ผู้นำชุมชนเข้ามามีส่วนร่วมทางการเมืองการปกครองท้องถิ่น: ศึกษาเฉพาะกรณีผู้นำชุมชนในเขตเทศบาลตำบลแหลมมั่ง ภาคนิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาเนโยบายสาธารณะ. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.

สุชา จันท์เอม. (2542).จิตวิทยาวัยรุ่น กรุงเทพฯ: ไทยวัฒนาพานิช.

สุนัย แยมแสงสังข์. (2542). การศึกษาความต้องการพัฒนาตนเองทางด้านการศึกษานอกโรงเรียนสายอาชีพของทหารกองประจำการ สังกัดกรมทหารราบที่ 13 จังหวัดอุดรธานี วิทยานิพนธ์ปริญญาศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต. ขอนแก่น: มหาวิทยาลัยขอนแก่น.

สุวรรณา จงประเสริฐพร. (2540). การวางแผนอาชีพของนิสิตนักศึกษาที่ศึกษาทางธุรกิจ. ปริญญานิพนธ์การศึกษามหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ.

เสมอข อภิรมยานนท์. (2549). การเลือกอาชีพของนักศึกษาภาควิชาอาชีวศึกษา คณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่. วิทยานิพนธ์ศึกษาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาอาชีวศึกษา. เชียงใหม่มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.

อรนุช รุธีสังข์. (2542). อิทธิพลของปัจจัยทางครอบครัวและการอบรมเลี้ยงดูที่มีผลต่อการตัดสินใจเลือกอาชีพของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่6. วิทยานิพนธ์วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยรามคำแหง.

อัจฉรา หอมจรรยา. (2546). ปัจจัยจูงใจที่มีผลต่อการเลือกอาชีพของบัณฑิตใหม่ ระดับปริญญาตรีของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยบูรพา. การค้นคว้าอิสระรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาการบริหารทั่วไป. ชลบุรี: มหาวิทยาลัยบูรพา.

Adams, G. R.; Gullotta, T. P.; & Markstrom, C. (1994). *Adolescent life experiences*. 3<sup>rd</sup>. ed. Pacific Grove, CA: Brooks / Cole.

- Alexander, A. (1985). **Adolescents' soap opera viewing and relational perceptions.** *Journal of Broadcasting and Electronic Media*, 29 (3), 295-308.
- Berger, K. S.; & Thompson, R. A. (1995). **The developing person through childhood and adolescence.** 4<sup>th</sup>. ed. New York: Worth.
- Crow, L. D.; & Crow, A. (1967). **Child development and adjustment: A study of child psychology.** 6<sup>th</sup>. ed. New York: Macmillan.
- Efrain, T.; & Jay, E. A. (2001). **Decision support systems and intelligent systems.** 6<sup>th</sup>. ed. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.
- Endicott, Frank S. (1948). **Vocational Planning: A Guidebook for Successful Careers.** Scranton, Pennsylvania: International Textbook Company.
- Garrison, Kari, C. (1968). **Psychology of Adolescence.** 5<sup>th</sup>. ed. Englewood Cliffs, New Jersey: Prentice-Hall.
- Ginzberg, Eli. (1966). **The Development of Human Resources.** New York: Bobbs-Merril Co.
- Goulet, Denis. (2005). **The Cruel Choice: A New Concept in the Theory of Development.** <http://cdswtu.com>.
- Hans, B. (1984). **Sex role perceptions during adolescence.** *Journal of Educational Psychology*. 71, 850-855.
- Holland, John L. (1973). **Making Vocational Choice: A Theory o Career.** New Jersey: Prentice-Hall.
- Krejcie, R. V.; & Morgan, D. W. (1970). **Determining Sample Size for Research Activities.** *Educational and Psychological Measurement*.
- Krunboltz, John D., & Carl E. Thoresen, eds. (1969). **Behavioral Counseling Case and Techniques.** New York: Holt, Rinehaet and Winston, Inc.
- Learner, R. M.; & Spanier, G. B. (1980). **Adolescent development: A Life-span perspective.** New York: McGraw-Hill.
- Maslow, Abraham. (2005). **A Theory of Human Motivation.** Retrieved from <http://cdswtu.com>.
- McClelland. (2005). **Achievement Motivation Theory.** Retrieved from <http://cdswtu.com>
- Powell, Marvin. (1963). **The Psychology of Adolescence.** New York: Bobbs-Merril Co.
- Rosengren, K. E.; Wenner, L. A.; & Plamgreen, P. (1985). **Media Gratifications research: Current Perspectives.** Beverly Hill, CA: Sage Publication.
- Super, Donald E. (1969). **Vocational Development Theory: Person, Position and Process.** *Counseling Psychologist*. 1. No 1  
New York: Teacher College.
- Thorndike, Robert L.; & Hagen, Elizabeth P. (1977). **Measurement and Evaluation in Psychology and Education.** 4<sup>th</sup>. ed. Toronto: John Willey & Sons, Inc.
- Tolbert, E.L. (1974). **Counseling for Career Development.** Boston: Houghton Mifflin, Inc.