

ปัจจัยที่สำคัญในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานี
THE IMPORTANT FACTOR FOR SELECTING TO STUDY THE MASTER DEGREE PROGRAM IN THE
EDUCATION INSTITUTES WHICH LOCATED IN PATHUMTHANI PROVINCE

พรหมมินทร์ ไชยรัตน์

บทคัดย่อ

เนื่องจากการขยายตัวของเศรษฐกิจทำให้มีการจัดตั้งธุรกิจใหม่หลายแขนง การติดต่อระหว่างประเทศมีการเคลื่อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการบริหารงาน การศึกษาในระดับปริญญาโทถือว่าการพัฒนาบุคลากรประการหนึ่ง โดยเฉพาะด้านธุรกิจจะเป็นการส่งเสริมความรู้ ความสามารถในการบริหารธุรกิจโดยตรง ผู้วิจัยจึงสนใจที่จะทำการศึกษา เรื่อง ปัจจัยที่สำคัญในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานีโดยการศึกษาค้นคว้ากลุ่มตัวอย่างเป็นนักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี (ปีสุดท้าย)และผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโทในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 420 ตัวอย่าง เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูลเป็นแบบสอบถามชนิดเลือกตอบเกี่ยวกับข้อมูลทั่วไป พร้อมด้วยคำถามที่เกี่ยวข้องกับระดับความสำคัญปัจจัยที่สำคัญในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานี โดยสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ประกอบด้วย ค่าความถี่ ค่าเฉลี่ย ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐาน โดยวิธี t-test วิเคราะห์ค่าความแปรปรวนทางเดียว และหาค่าความแตกต่างโดยวิธี LSD

จากผลการศึกษารูปได้ดังนี้ การเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานี ปัจจัยที่สำคัญมากที่สุด คือ ปัจจัยด้านความคาดหวังของนักศึกษา ผลการทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลส่วนบุคคลกับปัจจัยที่สำคัญในการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโท พบว่า ผู้บริโภคที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทแตกต่างกันในด้านอิทธิพลจากสถาบัน และด้านสวัสดิการและบริการของสถาบัน ผู้บริโภคที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทแตกต่างกันในด้านความคาดหวังของนักศึกษา ผู้บริโภคที่มีสถานภาพการสมรสแตกต่างกันจะมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทแตกต่างกันในด้านความคาดหวังของนักศึกษา และด้านอิทธิพลจากกลุ่มเพื่อน ผู้บริโภคที่มีระดับการศึกษาแตกต่างกันจะมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทแตกต่างกันในด้านความคาดหวังของนักศึกษา ด้านอิทธิพลจากกลุ่มเพื่อน ด้านระบบการคัดเลือก ด้านอิทธิพลจากสถาบัน ด้านหลักสูตรของสถาบัน และด้านสวัสดิการและบริการของสถาบัน ผู้บริโภคที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทแตกต่างกันในด้านอิทธิพลจากสถาบัน และด้านหลักสูตรของสถาบัน ผู้บริโภคที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทแตกต่างกันในด้านความคาดหวังของนักศึกษา ด้านระบบการคัดเลือก ด้านอิทธิพลจากสถาบัน ด้านหลักสูตรของสถาบัน และด้านสวัสดิการและบริการของสถาบัน

Abstract

Due to the economic expansion, many of business branches were established. International communication were moved and rapidly changed. There are new technologies using in administration. Education in Master Degree level is a personnel development. Especially in business aspect, this is an direct knowledge and ability encouragement in business administration. Thus, researcher was interested to study in "The important factors in academic selection of Master Degree Study in Pathumthani Province." This study sample group comprised of 420 students such as last year students, bachelor degree holders and first year master degree students in Pathumthani Province. Research tool using to collect data were closed end questionnaires including questions related to the importance level of factors in academic selection of Master Degree Study in Pathumthani Province. Statistics in data analysis were comprised of frequency, percent, mean, standard deviation, and hypotheses were tested by using t-test, One-way ANOVA and determined difference by using LSD method.

The results found that the most important factor in selection of Master Degree study in Pathumthani Province was factors in students' expectation aspect. Relations between personal data and important factors in academic selection of Master Degree study found that students who had different gender had different academic selection of Master Degree study in aspect of influence of institute, institute welfare and service. Students who had different age had different academic selection of Master Degree study in students' expectation aspect. Students who had different marriage status had different academic selection of Master Degree study in aspects of students' expectation and influence from friends. Students who had different educational level had different academic selection of Master Degree study in aspects of students' expectation, influence from friends, influence of institute, institute curriculum, institute welfare and service. Students who had different monthly income had different academic selection of Master Degree study in aspects of influence of institute, institute curriculum. Students who had different occupation had different academic selection of Master Degree study in aspects of students' expectation, selection system, influence of institute, institute curriculum, institute welfare and service.

ความเป็นมาและความสำคัญของปัญหา

เนื่องจากการขยายตัวของเศรษฐกิจทำให้มีการจัดตั้งธุรกิจใหม่หลายแขนง องค์กรธุรกิจมีขนาดใหญ่ขึ้นกว่าเดิม การติดต่อระหว่างประเทศมีการเคลื่อนและเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว มีการนำเทคโนโลยีใหม่ ๆ มาใช้ในการบริหารงาน ดังนั้นธุรกิจจึงอยู่ในสถานการณ์ที่ต้องแข่งขันกันมาก ความต้องการบุคลากรที่มีความรู้ความสามารถในการบริหารจึงเป็นเรื่องสำคัญและจำเป็นในการที่จะช่วยให้ธุรกิจอยู่รอดและบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

การศึกษาในระดับปริญญาโทเป็นการศึกษาที่ต่อเนื่องจากการศึกษาในระดับปริญญาตรี โดยมีวัตถุประสงค์ที่จะพัฒนาวิชาการวิชาชีพชั้นสูง เพื่อให้เกิดความรู้ความเชี่ยวชาญเฉพาะสาขา รวมไปถึงการค้นคว้าวิจัย การมีความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ในวิทยาการใหม่ เพื่อพัฒนาองค์ความรู้และพัฒนาสังคมกับสร้างความเป็นผู้นำทางวิชาการ โดยเฉพาะการค้นคว้าวิจัยและการแสวงหาความรู้อย่างลึกซึ้งเฉพาะด้านนั้น เป็นการแสวงหาความจริงทางวิชาการเพื่อตอบสนองความต้องการด้านกำลังคนในระดับผู้เชี่ยวชาญเฉพาะสาขา เพื่อเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศ

การศึกษาในระดับปริญญาโทถือว่าเป็นการพัฒนาบุคลากรประการหนึ่ง โดยเฉพาะด้านธุรกิจจะเป็นการส่งเสริมความรู้ความสามารถในการบริหารธุรกิจโดยตรง ทั้งนี้การศึกษาในระดับปริญญาโทเป็นการศึกษาที่มุ่งส่งเสริมให้ผู้เรียนได้พัฒนาความรู้และทักษะในสาขาวิชาการเฉพาะทางให้มีความชำนาญมากขึ้น มุ่งสร้างสรรค์ความก้าวหน้าและความเป็นเลิศทางวิชาการ โดยเฉพาะการศึกษา ค้นคว้าวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้ เพราะการศึกษาเป็นรากฐานที่สำคัญที่สุดประการหนึ่งในการสร้างความเจริญก้าวหน้า และแก้ไขปัญหาต่าง ๆ ตลอดช่วงชีวิตตั้งแต่การวางรากฐานพัฒนาการของชีวิตตั้งแต่แรกเกิด การพัฒนาศักยภาพและขีดความสามารถด้านต่าง ๆ ที่จะดำรงชีพและประกอบอาชีพได้อย่างมีความสุข รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งเป็นพลังสร้างสรรค์การพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืนได้ โดยการใช้คนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาโดยยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง ให้มีความสำคัญกับการสร้างกระบวนการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในสังคม (แผนพัฒนาการศึกษาแห่งชาติ ฉบับที่10, 2550)

จากเหตุผลที่กล่าวมาจะเห็นได้ว่าการศึกษาระดับปริญญาโท เป็นสิ่งจำเป็นเพราะการศึกษาจะทำให้ผู้ศึกษาได้รู้จักการวางแผน การบริหารงานและการวางกลยุทธ์ในทางธุรกิจเพื่อให้ทันต่อธุรกิจในยุคโลกาภิวัตน์ ดังนั้นการศึกษาระดับปริญญาโทที่มหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพ จึงเป็นสิ่งจำเป็นที่จะได้นำข้อมูลพื้นฐานมาวางแผนด้านการศึกษามหาวิทยาลัยนอร์ทกรุงเทพในระดับปริญญาโทต่อไปในอนาคต

วัตถุประสงค์ของการศึกษาวิจัย

1. เพื่อศึกษาระดับความคิดเห็น ทัศนคติที่สำคัญต่อระดับปริญญาโทในจังหวัดปทุมธานี
2. เพื่อศึกษาระดับของทัศนคติที่สำคัญต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในจังหวัดปทุมธานี จำแนกตามลักษณะประชากรศาสตร์

ขอบเขตของการศึกษาวิจัย

ขอบเขตด้านเนื้อหา

ในการวิจัยครั้งนี้คณะผู้ดำเนินการศึกษาวิจัยศึกษาถึงทัศนคติที่สำคัญในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานี จะครอบคลุมประเด็นการศึกษาในเรื่องของทัศนคติที่สำคัญในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาในจังหวัดปทุมธานี และความคิดเห็นของประชาชนที่มีความสนใจในหลักสูตรระดับปริญญาโท

ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

1. ประชากรการวิจัยในครั้งนี้ คือ นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี และผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโทในจังหวัดปทุมธานี

2. กลุ่มตัวอย่างที่จะทำการศึกษาในครั้งนี้ คือ นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรีที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี (ปีสุดท้าย) และผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโทในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 929,250 คน (สำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง, 31 ธันวาคม 2551) จึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยการเปิดตารางของยามาเน ผู้วิจัยคำนวณโดยการเปิดตารางของยามาเน (Taro Yamane, 1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน แต่เนื่องจากการเก็บแบบสอบถามบางตัวอย่างอาจเกิดการไม่สมบูรณ์ จึงได้สำรองเผื่อไว้ 5% เท่ากับ 20 ตัวอย่าง รวมเป็นขนาดตัวอย่างทั้งหมด 420 ตัวอย่าง

ขอบเขตด้านเวลา การวิจัยในครั้งนี้ใช้เวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล ในช่วงวันที่ 15 มีนาคม 2553 ถึง 15 เมษายน 2553

ขอบเขตด้านสถานที่ การวิจัยในครั้งนี้ได้มีการกำหนดพื้นที่ที่จะทำการสำรวจโดยจะใช้แบบสอบถาม(Questionnaire) ทำการเก็บข้อมูลในจังหวัดปทุมธานี

วิธีดำเนินการศึกษาวิจัย

ประชากรการวิจัยในครั้งนี้ คือ นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี ผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี(ปีสุดท้าย) และผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโทในจังหวัดปทุมธานีกลุ่มตัวอย่างที่จะทำการศึกษาในครั้งนี้ คือ นักศึกษาที่สำเร็จการศึกษาในระดับปริญญาตรี ผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี(ปีสุดท้าย) และผู้ที่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโทในจังหวัดปทุมธานี จำนวน 29,250 คน (สำนักทะเบียนกลาง กรมการปกครอง, 31 ธันวาคม 2551) จึงกำหนดขนาดกลุ่มตัวอย่างโดยการเปิดตารางของยามานะ ผู้วิจัยคำนวณโดยการเปิดตารางของยามานะ (Taro Yamane, 1973) ที่ระดับความเชื่อมั่น 95% ได้ขนาดของกลุ่มตัวอย่างจำนวน 400 คน แต่เนื่องจากการเก็บแบบสอบถามบางตัวอย่างอาจเกิดการไม่สมบูรณ์ จึงได้สำรองเผื่อไว้ % เท่ากับ 20 ตัวอย่าง รวมเป็นขนาดตัวอย่างทั้งหมด 420 ตัวอย่าง

สรุปผลการศึกษา

ตอนที่ 1 ข้อมูลสถานภาพของกลุ่มตัวอย่างของผู้ตอบแบบสอบถาม

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 57.1 และเพศชาย จำนวน 180 คน คิดเป็นร้อยละ 42.9 มีอายุตั้งแต่ 30 – 39 ปี จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0 อันดับที่ 2 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 40 – 49 ปี จำนวน 122 คน คิดเป็นร้อยละ 29.0 และอันดับที่ 3 กลุ่มตัวอย่างที่มีอายุ 20 – 29 ปี จำนวน 60 คน คิดเป็นร้อยละ 14.3 มีสถานภาพโสด จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 57.1 อันดับที่ 2 มีสถานภาพสมรส จำนวน 167 คน คิดเป็นร้อยละ 39.8 และอันดับที่ 3 มีสถานภาพหย่า จำนวน 13 คน คิดเป็นร้อยละ 3.1 ส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2 อันดับที่ 2 จบปริญญาตรี จำนวน 187 คน คิดเป็นร้อยละ 44.5 และอันดับที่ 3 กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาตรี จำนวน 9 คน คิดเป็นร้อยละ 9.3 มีรายได้ต่อเดือน 20,001 บาทขึ้นไป จำนวน 281 คน คิดเป็นร้อยละ 66.9 อันดับที่ 2 มีรายได้ต่อเดือน 15,001 – 20,000 บาท จำนวน 103 คน คิดเป็นร้อยละ 24.5 และอันดับที่ 3 มีรายได้ต่อเดือน 10,001 – 15,000 บาท จำนวน 36 คน คิดเป็นร้อยละ 8.6 ประกอบอาชีพข้าราชการพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 271 คน คิดเป็นร้อยละ 64.5 อันดับที่ 2 ประกอบอาชีพพนักงานเอกชน จำนวน 120 คน คิดเป็นร้อยละ 28.6 และอันดับที่ 3 ประกอบอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 6.9

ตอนที่ 2 ระดับความสำคัญของส่วนประสมการตลาดที่ใช้ในการตัดสินใจซื้อสินค้าของผู้บริโภค

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของปัจจัยสำคัญในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานีของกลุ่มตัวอย่างในด้านความคาดหวังของนักศึกษา อยู่ในระดับมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.22 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ 3 ต้องการมีความรู้ด้านวิชาการใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น มีค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับความสำคัญสูงสุดอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.67 รองลงมาได้แก่ข้อ 4 มีความก้าวหน้าในหน้าที่การงาน ให้มีความสำคัญอยู่ในระดับมากที่สุด ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.55 ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับความสำคัญต่ำสุด ได้แก่ ข้อ 5 สาขาที่สมัครเข้าศึกษาตรงกับความสามารถและถนัด อยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.60

ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างให้ระดับระดับความสำคัญของปัจจัยสำคัญในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานีของกลุ่มตัวอย่างในด้านอิทธิพลจากกลุ่มเพื่อนอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.04 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ 4 เพื่อนที่สำเร็จจากสถาบันนี้ประสบความสำเร็จในการทำงานมีค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับความสำคัญสูงสุดอยู่ในระดับมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.43 รองลงมาได้แก่ข้อ 3 มีเพื่อนกำลังศึกษาอยู่ในสถาบันแห่งนี้ ให้มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.13 ส่วนข้อที่มีค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับความสำคัญต่ำสุด ได้แก่ ข้อ 5 ได้รับคำแนะนำจากเพื่อนหรือคนรู้จักให้มาสมัครอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.62

ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของปัจจัยสำคัญในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานีของกลุ่มตัวอย่างในด้านระบบการคัดเลือก อยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.78 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ 2 ประสิทธิภาพที่ผ่านมา มีค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับความสำคัญสูงสุดอยู่ในระดับมาก มีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.83 รองลงมาได้แก่ข้อ 1 คุณสมบัติของผู้สมัครตรงตามความต้องการของทางสถาบัน และข้อ 3 การสนับสนุนค่าใช้จ่ายในการศึกษาจากสถาบัน (ได้รับทุน) ให้มีความสำคัญอยู่ในระดับมาก ค่าเฉลี่ยเท่ากับ 3.75

ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างให้ระดับความสำคัญของปัจจัยสำคัญในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานีของกลุ่มตัวอย่างในด้านอิทธิพลจากสถาบันอยู่ในระดับมาก โดยมีค่าเฉลี่ยเท่ากับ 4.19 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่า ข้อ 2 ณาจารย์มีผลงานวิชาการที่เป็นประโยชน์และเป็นที่ยอมรับในวงการศึกษา มีค่าเฉลี่ยเกี่ยวกับความสำคัญสูงสุดอยู่ในระดับ

เมื่อพิจารณาเป็นรายคู่ พบว่า ผู้บริโภคที่มีอาชีพข้าราชการรัฐวิสาหกิจ ให้ระดับความสำคัญของปี จั๊ยด้านความคาดหวังของนักศึกษามากกว่าผู้บริโภคที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.01

ผู้บริโภคที่มีอาชีพพนักงานเอกชนให้ระดับความสำคัญของปี จั๊ยด้านความคาดหวังของนักศึกษามากกว่าผู้บริโภคที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.01

ผู้บริโภคที่มีอาชีพข้าราชการรัฐวิสาหกิจ ให้ระดับความสำคัญของปี จั๊ยด้านระบบการคัดเลือกมากกว่าผู้บริโภคที่มีอาชีพพนักงานเอกชน และอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.01

ผู้บริโภคที่มีอาชีพพนักงานเอกชน ให้ระดับความสำคัญของปี จั๊ยด้านระบบการคัดเลือกมากกว่าผู้บริโภคที่มีอาชีพประกอบธุรกิจส่วนตัว อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.01

ผู้บริโภคที่มีอาชีพข้าราชการรัฐวิสาหกิจ ให้ระดับความสำคัญของปี จั๊ยด้านอิทธิพลจากสถาบันมากกว่าผู้บริโภคที่มีอาชีพพนักงานเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05

ผู้บริโภคที่มีอาชีพข้าราชการรัฐวิสาหกิจ ให้ระดับความสำคัญของปี จั๊ยด้านหลักสูตรของสถาบันมากกว่าผู้บริโภคที่มีอาชีพพนักงานเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.01

ผู้บริโภคที่มีอาชีพข้าราชการรัฐวิสาหกิจ ให้ระดับความสำคัญของปี จั๊ยด้านสวัสดิการและบริการของสถาบันมากกว่าผู้บริโภคที่มีอาชีพพนักงานเอกชน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ0.05

อภิปรายผล

จากการศึกษา ปี จั๊ยที่สำคัญในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานีสามารถอภิปรายผลได้ ดังนี้

1. ปี จั๊ยข้อมูลส่วนบุคคล

จากการศึกษาพบว่ากลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 57.1 มีอายุตั้งแต่ 30 – 39 ปี จำนวน 206 คน คิดเป็นร้อยละ 49.0 มีสถานภาพโสด จำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 57.1 ส่วนใหญ่กำลังศึกษาอยู่ในระดับปริญญาโท จำนวน 194 คน คิดเป็นร้อยละ 46.2 มีรายได้ต่อเดือน 20,001 บาทขึ้นไป จำนวน 281 คน คิดเป็นร้อยละ 66.9 และประกอบอาชีพข้าราชการพนักงานรัฐวิสาหกิจ จำนวน 271 คน คิดเป็นร้อยละ 64.5 พอจะอธิบายได้ว่า ผู้บริโภคส่วนใหญ่เป็นเพศหญิงอยู่ในช่วงทำงาน มีรายได้ประจำ และสนใจที่จะศึกษาหาความรู้ในระดับที่สูงขึ้น เพื่อนำมาใช้ประโยชน์กับอาชีพการงานที่ทำอยู่

2. ระดับความสำคัญของการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานี

จากการศึกษาพบว่า ในภาพรวมกลุ่มตัวอย่างให้ความสำคัญต่อปี จั๊ยที่สำคัญในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานีในด้านความคาดหวังของนักศึกษาอยู่ในระดับมาก รองลงมา ได้แก่ ด้านสวัสดิการและบริการของสถาบัน ด้านอิทธิพลจากสถาบัน ด้านอิทธิพลจากกลุ่มเพื่อน ด้านหลักสูตรของสถาบัน และด้านระบบการคัดเลือก ตามลำดับพอจะอธิบายได้ว่า ผู้บริโภคจะให้ความสนใจด้านความคาดหวังของนักศึกษามากที่สุด เนื่องจากสาขาที่สมัครเข้าศึกษาตรงกับความสามารถและความถนัดสาขาที่สมัครเข้าศึกษาจะทำให้มีความก้าวหน้าในอนาคต ต้องการมีความรู้ด้านวิชาการใหม่ ๆ เพิ่มขึ้นและมีความก้าวหน้าในหน้าที่การงานเป็นองค์ประกอบ

3. การทดสอบสมมติฐาน

ผู้บริโภคที่มีเพศแตกต่างกันจะมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานีแตกต่างกัน ให้ระดับความสำคัญของปี จั๊ยที่สำคัญในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานีแตกต่างกันในด้านอิทธิพลจากสถาบันและด้านสวัสดิการและบริการของสถาบันซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ทวีพันธ์ คล้ายเพชร (2541) ศึกษาเรื่องมูลเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาวิชาชีพในวิทยาลัยสารพัดช่าง พบว่า ปี จั๊ยส่วนบุคคล ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน เป็นมูลเหตุจูงใจในการเข้าศึกษาของนักเรียนในระดับมาก คือ ด้านอิทธิพลของสถาบัน และการจัดสวัสดิการและสิ่งอำนวยความสะดวกให้กับนักเรียน ซึ่งการจัดสวัสดิการในสถานศึกษานั้นประกอบไปด้วย การบริการรถรับ - ส่ง การประกันชีวิต และงานบริการสนับสนุนด้านอื่น ๆ

ผู้บริโภคที่มีอายุแตกต่างกันจะมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานีแตกต่างกัน ให้ระดับความสำคัญของปี จั๊ยที่สำคัญในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานีแตกต่างกันในด้านความคาดหวังของนักศึกษาซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ Cross and Vally (1995 อ้างอิงจากนรินทร์ สมสมัย, 2542) ได้ศึกษาผลการเข้าศึกษาต่อของผู้ใหญ่ที่กำลังจะเข้าเรียนและเรียนอยู่ พบว่า ผู้ที่กำลังจะเข้าเรียนมีเหตุผลในการเข้าเรียนด้านสังคมและด้านการหลีกเลี่ยงสภาพที่จำเจอยู่ในระดับที่ต่ำสุด ส่วนผู้ที่กำลังเรียนมีความคิดเห็นด้านความคาดหวังของนักศึกษาอยู่ในระดับมากพบว่า อายุ เพศ และสถานภาพทางสังคม มีส่วนเกี่ยวข้องกับการเข้าเรียน โดยเฉพาะด้านเพศ พบว่า เพศหญิงให้ความสำคัญกับเหตุผลส่วนตัว

ส่วนเพศชายได้ให้ความสำคัญด้านเพื่อทำให้หน้าที่ดีขึ้น ด้านศาสนา และด้านการหลีกเลี่ยงความจำเจ ด้านอายุ พบว่า ผู้ที่มีอายุสูงให้ความสำคัญกับความรู้ ส่วนผู้ที่มีอายุน้อยให้ความสำคัญด้านส่วนตัว

ผู้บริโภครที่มีสถานภาพการสมรสแตกต่างกันจะมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานีแตกต่างกันให้ระดับความสำคัญของปัจจัยที่สำคัญในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานีแตกต่างกันในด้านความคาดหวังของนักศึกษา และด้านอิทธิพลจากกลุ่มเพื่อนซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ ปริญญา ญาณโกษณ์ (2545) ได้ถึงศึกษาถึงปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโท สถาบันราชภัฏมหาสารคาม พบว่า นักศึกษาส่วนใหญ่เป็นเพศชาย อายุระหว่าง 40 – 49 ปี ส่วนใหญ่เป็นนักศึกษาสาขาการบริหารการศึกษา สถานภาพสมรส และสถานภาพการทำงานส่วนใหญ่รับราชการในสถานศึกษา เหตุผลที่ตัดสินใจเข้าศึกษาต่อระดับปริญญาโท สถาบันราชภัฏมหาสารคาม นักศึกษาส่วนใหญ่ให้ความสำคัญมากที่สุดกับข้อความที่ต้องการมีความรู้ด้านวิชาการใหม่ ๆ เพิ่มขึ้น การวิเคราะห์ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจศึกษาต่อระดับปริญญาโทสถาบันราชภัฏมหาสารคาม พบว่า มีปัจจัยทั้งสิ้น 6 ปัจจัย คือ) บทบาทคณาจารย์และสถาบัน 2) หลักสูตรหรือสาขาวิชา 3) ค่านิยมของสังคม 4) เศรษฐกิจปัจจุบัน 5) ชื่อเสียงสถาบัน 6) อิทธิพลการชักจูงจากบุคคล

ผู้บริโภครที่มีการศึกษาแตกต่างกันจะมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานีแตกต่างกันให้ระดับความสำคัญของปัจจัยที่สำคัญในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานีแตกต่างกันในด้านความคาดหวังของนักศึกษา ด้านอิทธิพลจากกลุ่มเพื่อนด้านระบบการคัดเลือก ด้านอิทธิพลจากสถาบัน ด้านหลักสูตรของสถาบัน และด้านสวัสดิการและบริการของสถาบันซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของพระสุตใจ ชากุทน (2544) ได้ศึกษาเรื่องแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยวิทยาเขตหนองคาย ของนิสิตระดับปริญญาตรี ผลการเปรียบเทียบแรงจูงใจในการเข้าศึกษาต่อของนิสิตมหาวิทยาลัยมหาจุฬาลงกรณราชวิทยาลัยวิทยาเขตหนองคาย จำแนกตามสถานภาพ พบว่า ทั้งพระภิกษุและสามเณรมีแรงจูงใจโดยรวมแตกต่างกัน โดยสามเณรมีแรงจูงใจมากกว่าพระภิกษุ เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า สามเณรมีแรงจูงใจด้านสถาบันและด้านการเรียนการสอนมากกว่าพระภิกษุ ส่วนด้านอื่น ๆ ไม่แตกต่างกัน จำแนกตามคณะที่สังกัด พบว่า ทั้งนิสิตคณะครุศาสตร์ คณะสังคมศาสตร์ และศึกษามนุษยศาสตร์ โดยภาพรวมแตกต่างกัน เมื่อพิจารณาเป็นรายด้าน พบว่า นิสิตคณะสังคมศาสตร์มีแรงจูงใจด้านอิทธิพลจากการชักจูงจากบุคคลและสื่อ มากกว่านิสิตคณะมนุษยศาสตร์ นิสิตคณะสังคมศาสตร์ มีแรงจูงใจในด้านการเรียนการสอนมากกว่านิสิตคณะครุศาสตร์ ส่วนด้านอื่นไม่แตกต่างกัน

ผู้บริโภครที่มีอาชีพแตกต่างกันจะมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานีแตกต่างกันให้ระดับความสำคัญของปัจจัยที่สำคัญในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานีแตกต่างกันในด้านอิทธิพลจากสถาบัน และด้านหลักสูตรของสถาบันซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของ วิรัตน์ โมรา(2544) ศึกษาเรื่องปัจจัยที่ส่งผลต่อการเลือกศึกษาต่อในระดับ ปวส. ตามการรับรู้ของนักศึกษา ปวช. ชั้นปีที่ 3 ของโรงเรียนเทคโนโลยีเอเชีย พบว่า ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา และรายได้ต่อเดือน เป็นปัจจัยที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อของนักศึกษาในระดับ ปวส. ในโรงเรียนเทคโนโลยีเอเชียทุกปัจจัยมีความสำคัญอยู่ในระดับปานกลาง โดยเรียงลำดับได้ดังนี้ ความมีชื่อเสียงของอาจารย์ผู้สอน ต้นทุนการเรียนการสอน ด้านการบริหาร การจัดการและการบริการของโรงเรียน ด้านวิชาการและชื่อเสียงของโรงเรียน ด้านกิจการนักศึกษา ด้านการประชาสัมพันธ์โรงเรียน ด้านผู้ปกครอง หรือทางบ้านด้านอาคารสถานที่สิ่งแวดล้อมและบรรยากาศในสถานศึกษา ความสะดวกในการเดินทาง

ผู้บริโภครที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกันจะมีการตัดสินใจเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานีแตกต่างกันให้ระดับความสำคัญของปัจจัยที่สำคัญในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานีแตกต่างกันในด้านความคาดหวังของนักศึกษา ระบบการคัดเลือก ด้านอิทธิพลจากสถาบัน ด้านหลักสูตรของสถาบัน และด้านสวัสดิการและบริการของสถาบันซึ่งสอดคล้องกับงานวิจัยของเปรมจิตร ศิริสานต์ (2542) ศึกษาเรื่องการศึกษาองค์ประกอบของแรงจูงใจในการศึกษาต่อของนักศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง พบว่า การศึกษาระดับปริญญาโทที่มหาวิทยาลัยรามคำแหงสำเร็จได้เร็วกว่ามหาวิทยาลัยอื่น มีหลักสูตรที่ไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์หลายหลักสูตร ทำให้นักศึกษาคิดว่าจะสำเร็จได้เร็วกว่า และมีผู้ที่สำเร็จการศึกษาหลักสูตรที่ไม่ต้องทำวิทยานิพนธ์ไปแล้วหลายรุ่น อีกทั้งมีการจัดหลักสูตรเหมาะสมกับความต้องการของผู้เรียน นอกจากนี้ช่วงเวลาที่ได้รับสมัครไม่ตรงกับมหาลัยอื่น ก็เป็นทางเลือกหนึ่งสำหรับผู้มีความประสงค์จะศึกษาต่อ นักศึกษาบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อ ด้านลักษณะเฉพาะของสถาบันเกี่ยวกับการวางแผนหลักสูตรและการเอื้ออำนวยต่อการศึกษา ได้แก่ หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่ต้องการของผู้เรียน ความยากง่ายของการศึกษา ความเหมาะสมของช่วงเวลารับสมัครสอบเข้า การเปิดหลักสูตรพิเศษ รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่ไม่สูงเกินไป สิ่งเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้นักศึกษาตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง นักศึกษาบัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยรามคำแหง มีแรงจูงใจในการศึกษาต่อ ด้านลักษณะเฉพาะของสถาบันเกี่ยวกับการวางแผนหลักสูตรและการเอื้ออำนวยต่อการศึกษา ได้แก่ หลักสูตรที่เปิดสอนเป็นที่ต้องการของผู้เรียน ความยากง่ายของการศึกษา ความเหมาะสมของช่วงเวลารับสมัครสอบเข้า การเปิดหลักสูตรพิเศษ รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่ไม่สูงเกินไป สิ่งเหล่านี้เป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้นักศึกษาตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาที่มหาวิทยาลัยรามคำแหง

ข้อเสนอแนะ

จากผลการวิจัยในครั้งนี้ได้ข้อค้นพบในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานี มีปัจจัยที่ควรให้ความสำคัญอยู่ 2 ด้านจากทั้งหมด 6 ด้าน ผู้วิจัยจึงเห็นควรเสนอแนะในรายด้าน เพื่อนำไปใช้ในกระบวนการบริหารของสถาบันในด้านที่ต้องให้ความสำคัญ ดังนี้

ด้านสวัสดิการและบริการของสถาบัน

สิ่งที่สถาบันควรให้ความสำคัญในด้านสวัสดิการและบริการของสถาบัน เช่น

- รถรับ – ส่งนิสิต นักศึกษาให้อยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทางมาเรียนของนิสิต นักศึกษา และควรมีจุดรับ – ส่ง ที่เหมาะสมและสะดวกแก่การรับ – ส่งนิสิต นักศึกษา

- ปริมาณวิทยานิพนธ์ งานวิจัย เอกสาร ตำราวิชาการ สำหรับการศึกษาค้นคว้าของนิสิต นักศึกษา ควรมีการจัดงบประมาณในการจัดหามาให้มีปริมาณที่เพียงพอแก่นิสิต นักศึกษา

- ห้องปฏิบัติการคอมพิวเตอร์และห้องปฏิบัติการทางภาษา ควรมีการปรับปรุงสภาพห้องเรียน และวัสดุอุปกรณ์ประกอบการเรียนการสอนให้อยู่ในสภาพที่ใหม่ ทันสมัยและพร้อมใช้งานอยู่เสมอ

ด้านอิทธิพลจากสถาบัน

ควรปรับปรุงสถานศึกษาและสิ่งแวดล้อมของสถาบัน เพราะเป็นจุดที่บุคคลภายนอกให้ความสนใจ และเป็นองค์ประกอบที่สำคัญที่ผู้เรียนนำมาประกอบการตัดสินใจเลือกเข้าศึกษาในสถาบัน ซึ่งทางสถาบันต้องปรับปรุงอาคารสถานที่และสร้างสภาพแวดล้อมในสถานศึกษาที่ดี เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้เรียน ดังนั้นทางสถาบัน จำเป็นอย่างยิ่งจะต้องรักษาและปรับปรุงสภาพแวดล้อม และอาคารเรียน อุปกรณ์การเรียนการสอนให้อยู่ในสภาพที่สมบูรณ์และมีความทันสมัย นอกจากนี้การให้ข้อมูลข่าวสารเป็นสิ่งที่เกี่ยวข้องกับการตัดสินใจของผู้เรียนเพราะช่วงการเปิดรับสมัครมีสถานศึกษาหลายแห่งเปิดรับสมัครพร้อม ๆ กัน ผู้เรียนจะต้องพิจารณาสถานศึกษาพร้อมกันหลายแห่ง และการที่ผู้เรียนได้รับข้อมูลจากสถานศึกษาที่ตนสนใจอย่างเพียงพอและเหมาะสมนั้น จะช่วยสนับสนุนการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาของผู้เรียนได้ยิ่งขึ้น ผู้บริหารของสถาบันควรจัดทำการประชาสัมพันธ์หาวิทยาลัยอย่างต่อเนื่อง โดยใช้สื่อประชาสัมพันธ์มีเอกสารข้อมูลเกี่ยวกับสถานศึกษาในด้านต่าง ๆ ที่น่าสนใจและควรทำการสำรวจข้อที่ส่งผลกับกลุ่มเป้าหมายสูงสุดด้วย

ข้อแนะนำสำหรับผู้วิจัยครั้งต่อไป

1. ศึกษาปัจจัยที่สำคัญในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล
2. ปัจจัยและอิทธิพลที่มีผลต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานี
3. ศึกษาความพึงพอใจของผู้บริโภคที่มีต่อการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานี
4. ส่วนประสมทางการตลาดที่มีผลต่อพฤติกรรมในการเลือกศึกษาต่อระดับปริญญาโทในสถานศึกษาที่ตั้งอยู่ในจังหวัดปทุมธานี

บรรณานุกรม

กาญจนา บุญธรรม. (2544). **บัณฑิตศึกษา**. กรุงเทพฯ: บริษัท ที พี พริน.

กานดา ข้าเปรม. (2546). **ระบบการจัดการสภาพแวดล้อมในโรงฝึกงานวิทยาลัยเทคนิคสังกัดกรมอาชีวศึกษาตามมาตรฐาน ISO 14001**. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. มหาวิทยาลัย สุโขทัยธรรมาธิราช

กัญญา ลินทรตันศิริกุล (2545). **หน่วยที่ 4 รูปแบบการประเมินหลักสูตรประมวลสาระชุดวิชาการประเมินหลักสูตรและการเรียนการสอน**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราชจก. เกิดประสิทธิกุล.(2542). **ความพึงพอใจที่มีต่อสภาพแวดล้อมโรงเรียนของนักศึกษาโรงเรียนเทคโนโลยีภาคตะวันออก (อ.เทค)**. ชลบุรี: วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. มหาวิทยาลัยบูรพา

จรัส สุวรรณเวลา และคณะ. (2540). **มหابัณฑิต**. กรุงเทพฯ: ห.จ.ก.รุ่งเรืองสาส์นการพิมพ์

จำนง อดิวัฒน์สิทธิ์และคณะ. (2545). **สังคมวิทยา**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์

เฉลิมเผ่า อจละนันท์และคณะ.(2544).**ความคาดหวังและโอกาสทางการศึกษาต่อระดับอุดมศึกษาของนักเรียนมัธยมศึกษาตอนปลายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค**. กรุงเทพฯ: งานวิจัยส่วนบุคคล ห้องสมุด สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา กระทรวงศึกษาธิการ.

ทัศนีย์ จารรัตน์จามร. (2536). **ทรรศนะของนักศึกษาเกี่ยวกับสภาพแวดล้อม วิทยาลัยอาชีวศึกษาสังกัดกรมอาชีวศึกษา เขตการศึกษา 7**. พิษณุโลก: การศึกษาค้นคว้าด้วยตนเอง กศ.ม.มหาวิทยาลัยนเรศวร

ทิวา พงศ์ชนไพบุลย์, ศิริจรรยา เกรือวิริยะพันธ์ และอมรศรี ดันพิพม์(2544). **พฤติกรรมผู้บริโภค**. กรุงเทพฯ: พัฒนาวิชาการ.

ทศนา แชมมณี. (2540). **การประเมินผลหลักสูตร. รวมบทความทางการประเมินโครงการ**. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษาแห่งชาติ. (2542). **แนวทางการจัดกิจกรรมการเรียนรู้การสอน ห้องปฏิบัติการทางภาษา**. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว

สิทธิพันธ์ยศอดิยัง. (2547). **ปัจจัยที่ส่งผลต่อการตัดสินใจเลือกมหาวิทยาลัยของนิสิตปริญญาโทบัณฑิตทางการศึกษา การวิเคราะห์จำแนกกลุ่มพหุ** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ ค.ม. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

สิริวรรณ ศรีพหล. (2537). **หน่วยที่ 7 การจัดการเรียนการสอนมัธยมศึกษา ประมวลสาระชุดวิชาสัมมนาการมัธยมศึกษา**. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

สุตารา ดิษฐากร. (2544). **บุคลากรทางการศึกษา**. กรุงเทพฯ: บริษัท พี เอลฟ์วิง จำกัด.

สุนน อมวิวัฒน์. (2540). **วารสารมหาวิทยาลัยนเรศวร**. กรุงเทพฯ: สารสนเทศบัณฑิตศึกษาไทย.

สุรีย์ กาญจนวงศ์. (2541). **จิตวิทยาการมุ่งใจเพื่อการบริหาร : ความคิดพื้นฐานและความต้องการพื้นฐานของมนุษย์**. กรุงเทพฯ: เอกสารการสอนหมวดวิชา จิตวิทยาการบริหารโครงการ Global Competence Project.

สัญญา ชีระเดชอุปถัมภ์. (2546). **การบริหารศักยภาพคน**. กรุงเทพฯ: วารสารสารสนเทศสถาบันราชภัฏ บ้านสมเด็จเจ้าพระยา.

สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำนักงานนายกรัฐมนตรี. (2550). **แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 10 พ.ศ. 2550 – 2554**. กรุงเทพฯ.

อมรรัตน์ หาญจริง. (2546). **การสนับสนุนทางสังคมจากเพื่อนตามการรับรู้ของวัยรุ่นที่ติดแอมเฟตามีน** โรงพยาบาลดอกคำใต้. เชียงใหม่: วิทยานิพนธ์ พย.ม. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2551). **การบริหารการตลาด**. กรุงเทพฯ: โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.

อังคณา สาลาด. (2541). **ความคาดหวังในการฟื้นฟูสมรรถภาพในชุมชนของคนพิการทางกายและหรือการเคลื่อนไหว : ศึกษาเฉพาะอำเภอบ้านดุงจังหวัดอุดรธานี** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. มหาวิทยาลัยมหิดล

อัจฉรา ภูริธีระ. (2546). **ความคาดหวังของบุตรวัยรุ่นตอนต้นและการปฏิบัติจริงในการอบรมเลี้ยงดูบุตรวัยรุ่นของบิดาในอำเภอเมืองจังหวัดสุรินทร์** กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ ศศ.ม. มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช

เอมอร จังศิริพรภรณ์ (2542). **การพัฒนาตัวบ่งชี้สถานภาพทางเศรษฐกิจและสังคมของครอบครัว**

นักเรียนโรงเรียนมัธยมศึกษาของรัฐในกรุงเทพมหานคร. กรุงเทพฯ: วิทยานิพนธ์ ค.ม. จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

Astin, A. W. (1993). **What Matters in College ? : Four critical revisited**. San Francisco : Jossey – Bass Publishers.

Bandura, A. (1977). **Social learning theory**. Englewood cliffs, New Jersey: Prentice-hall.

Chapman, D. (1981). **A Model of Student College Choice**. The Journal of Higher Education. Chernick, Babara E. (1982). **Introduction to library services for library technicians**. Colorado: Libraries Unlimited.

Dolence, G. (1991). **Setting the content for evaluation of recruitment and retention programs**. New Direction for Institutional Research. No. 70. Summer.

Good, Carter V. (1973). **Dictionary of Education**. New York: McGraw – Hill.

Jaffe, M.L. (1998). **Adolescence peer and youth culture**. New York; Wiley & Sons.

Ladd, G.W., & Parkhurst, J.T. (1998). **Peer relationship**. In S.B.Friedman, et al. (Eds.) **Comprehensive Adolescent health care**. St.Louse: Mosby.

Linggren H.G.(1995). **Adolescence and peer pressure**. Retrieved August 20,2002, from

Murray, H.A. (1968). **Exploration in Personality**. New York : Science Edition.

Santrock, J.W. (2001) **Adolescence**. Bonston: Mc Graw-Hill.

Schiffman, Leon G. and Leslie Lazar Kanuk. (2007). **Consumer behavior**. 9th ed. Englewood Cliffs, NJ: Prentice – Hell.

Schaffe, D.R. (1993). **The ecology of development**. In D.R. Shaffer (Des.), **Developmental Psychology**. New York. Wiley & Sons.

Stuart, G.W. W & Laraia, M.T. (1998). **Psychiatric Nursing**. America : Mosby.

Taba, Hilda. (1962). **Curriculum Development : Theory and Practice**. New York : Harcourt Brace and World.

Webster.(1976). **Webster’s World – Dictionary**.U.S.A. : William Collins & World Publishing.