

บทความวิจัย

ชื่อภาษาไทย : พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศลุ่มแม่น้ำท่าจีน
จ.นครปฐม กรณีศึกษา : นักท่องเที่ยวที่ตลาดดอนหวาย

ชื่อภาษาอังกฤษ : Behavior of Ecotourism Tourist along The Tha Chin River Basin
Nakhonpathom Province: A Case Study of Tourists at
Donwai Market

ชื่อผู้วิจัย : นางสาวมณีรัตน์ ล้อทองศักดิ์

วัน-เดือน-ปี : พฤษภาคม 2553

อาจารย์ที่ปรึกษา : ดร.ชัยวุฒิ จันมา และอาจารย์นารีรัตน์ ณ นวงส์ อาจารย์ที่ปรึกษาร่วม

บทคัดย่อ (Abstract)

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศลุ่มแม่น้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐมกรณีศึกษานักท่องเที่ยวที่ตลาดดอนหวาย โดยทางด้านความต้องการของนักท่องเที่ยวแบ่งเป็น 4 ด้าน คือ ด้านสภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านบริการและความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว และด้านราคากลุ่มตัวอย่างเป็นนักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวในตลาดดอนหวาย จำนวน 405 คน เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บข้อมูลเป็นแบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง (Structured questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ได้แก่ ความถี่ ร้อยละ ค่าเฉลี่ย ค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน และทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ค่าสถิติไคสแควร์ (Chi-square, C^2) เพื่อวิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว รวมถึงการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลกับความต้องการที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว โดยใช้ค่าสถิติ t-test กรณีปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลมี 2 กลุ่ม และทำการทดสอบสถิติด้วย F-test กรณีปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลมี 3 กลุ่ม ขึ้นไป โดยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพิ่มเติมด้วยวิธีการของ Scheffe ในกรณีที่ผลการวิเคราะห์ F-test พบความแตกต่างอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 และระดับ 0.01

จากผลการศึกษาวิจัยสรุปได้ ดังนี้

นักท่องเที่ยวทั้งเพศชายและเพศหญิงมีจำนวนใกล้เคียงกัน อายุระหว่าง 31-40 ปี ใกล้เคียงกับอายุระหว่าง 21-30 ปี มีสถานภาพสมรสโสด ระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท

การศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่เดินทางมาเที่ยวชมตลาดหรือพักผ่อน ในวันเสาร์ ช่วงเวลา 10.00-13.00 น. แหล่งข้อมูลข่าวสารที่ได้รับมาจากเพื่อนญาติ คนรู้จักบอกต่อๆ กัน โดยเดินทางมาเที่ยวด้วยรถยนต์ส่วนตัวพร้อมกับครอบครัว

การศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวใน 4 ด้าน พบว่า นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความต้องการในด้านสภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยว คือ ต้องการให้มีทิวทัศน์สองฝั่งแม่น้ำ ามีความสวยงามเป็นไปตามธรรมชาติมากที่สุด ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก คือ ต้องการให้มีสถานที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการมากที่สุด ด้านบริการและความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว คือ ต้องการให้บริเวณร้านอาหารมีความสะอาดมากที่สุด และด้านราคา นักท่องเที่ยวมีความต้องการให้คุณภาพของอาหารมีความเหมาะสมกับมูลค่าเงินมากที่สุด

The objectives of this study were to investigate the behavior and needs of tourists in the ecotourism of Tha Chin River Basin, Nakhonpathom province: a case study of tourists at Donwai Market. The needs of tourists were divided into four areas: environment, facilities, service and cleanness, and price. The sample of this study was a group of 405 Thai tourists who visited Donwai Market. The structured questionnaires were used as a tool to collect data and then analyzed by using statistical programs including frequency, percentage, mean and standard deviation. The hypotheses were tested by Chi-square in order to analyze the relationship between the personality traits and behavior of tourists. To test the comparative hypotheses of personality traits and needs influencing tourist behavior, t-test was used if personality traits had 2 groups while F-test was used in case of more than 2 groups. The Scheffe method was also used when the F-test analysis found any .05 or .01 level of significant differences.

The study found that:

The number of male tourists and female tourists were similar. There were two age groups, 31-40 years old and 21-30 years old, which were found alike. The tourists in this study were mainly single. The average educational level was Bachelor degree with private occupation and a monthly income between 10,001-20,000 baht.

The study of tourist behavior found that tourists mostly visited the market or took a rest on Saturday during 10.00-13.00. The sources of information were friends, relatives and acquaintances. The sample group came to the market with families via their own cars.

The study of four areas of tourists' needs found that the environmental requirement was naturally beautiful scenery of two-side river basin. The need for facilities was adequate parking lots. In service and cleanness, the clean restaurants were requested the most. Lastly, regarding price most tourists looked for the quality of food being value for money.

คำสำคัญ (Keywords)

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ หมายถึง การท่องเที่ยวเพื่อชมทิวทัศน์ในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ พร้อมทั้งชมวิถีชีวิตความเป็นอยู่และวัฒนธรรมของชุมชนท้องถิ่น ซึ่งในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศนั้น ต้องมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม โดยไม่ทำให้ระบบนิเวศที่มีอยู่แล้วนั้นเสียหาย

พฤติกรรม หมายถึง สิ่งที่มนุษย์แสดงออกมาทั้งทางร่างกายและการใช้วาจา เมื่อมีสิ่งเข้ามากระทบแล้วมีการตอบสนองออกมาเป็นพฤติกรรมทั้งภายในและภายนอก รวมทั้งมีการแสดงออกมาว่าชอบ ไม่ชอบ ต้องการ หรือไม่ต้องการมากน้อยเพียงใด

ด้านสภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยว หมายถึง สภาพของร้านค้าในตลาดดอนหวายที่นักท่องเที่ยวมีความต้องการให้สถานที่ท่องเที่ยวเป็นระเบียบเรียบร้อย มีการตกแต่งให้มีบรรยากาศสวยงามดึงดูดใจโดยไม่ทำลายธรรมชาติ ความหลากหลายของสินค้าในชุมชน รวมไปถึงการรักษาสภาพของทิวทัศน์สองฝั่งแม่น้ำ มีความสวยงามเป็นไปตามธรรมชาติ

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก หมายถึง มีสถานที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ มีถนนทางเข้าในสภาพดี มีป้ายบอกทางระหว่างการเดินทางไปตลาดดอนหวายเป็นระยะๆ และมีห้องสุขาสาธารณะที่สะอาดเพียงพอต่อความต้องการ

ด้านการบริการและความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว หมายถึง บริเวณร้านอาหารมีความสะอาด พร้อมทั้งรักษาสภาพของแม่น้ำท่าจีนให้มีคุณภาพดี รวมไปถึงผู้ที่ให้ข้อมูลในการล่องเรือชมสองฝั่งแม่น้ำท่าจีน พุดจาสุภาพ และมีข้อมูลแสดงรายละเอียดของการล่องเรือให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

ด้านราคา หมายถึง มีความเหมาะสมของราคาอาหาร รวมไปถึงอาหารมีคุณภาพที่เหมาะสมกับมูลค่าของเงินที่จ่ายไป ราคาของที่ระลึกที่มีความเหมาะสม และยังรวมไปถึงราคาที่เหมาะสมของการล่องเรือชมทิวทัศน์สองฝั่งแม่น้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม

บทนำ (Introduction)

ปัจจุบันประเทศไทยมีการท่องเที่ยวในรูปแบบที่หลากหลาย เนื่องจากมีทรัพยากรทางธรรมชาติที่สวยงามมีภูมิทัศน์ที่เหมาะสมแก่การท่องเที่ยว อีกทั้งยังมีแหล่งท่องเที่ยวมากมายตาม

จังหวัดต่างๆ ซึ่งทำให้นักท่องเที่ยวสามารถเลือกที่จะท่องเที่ยวในรูปแบบที่ตนเองต้องการ ไม่ว่าจะเป็นการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ การท่องเที่ยวแบบผจญภัย การท่องเที่ยวในเชิงพุทธศาสนา การท่องเที่ยวชมศิลปวัฒนธรรมในท้องถิ่นต่างๆ การท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ และการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ ล้วนแล้วแต่เป็นการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนคลายเครียดจากการประกอบอาชีพทั้งสิ้น โดยนักท่องเที่ยวเลือกที่จะท่องเที่ยวเพราะมีความต้องการทำให้ตนเองและครอบครัวมีสุขภาพดีทั้งร่างกายและจิตใจ พร้อมทั้งได้รับประสบการณ์ใหม่ๆ ในชีวิต ซึ่งการท่องเที่ยวในแต่ละสถานที่อาจจะต้องใช้เวลาในการท่องเที่ยวหลายวันเพราะแหล่งท่องเที่ยวบางแห่งมีระยะทางไกล ทำให้สิ้นเปลืองเวลาและงบประมาณที่มีอยู่อย่างจำกัด และเนื่องจากจากสภาวะเศรษฐกิจที่ชะลอตัวทำให้ผู้คนส่วนใหญ่เลือกที่จะใช้สอยอย่างประหยัด แต่ถ้าไม่มีกิจกรรมการท่องเที่ยวให้ผ่อนคลายก็อาจจะก่อให้เกิดความเครียดขึ้น จนกลายเป็นปัญหาที่สำคัญต่อสังคมได้ ฉะนั้น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในแถบลุ่มแม่น้ำท่าจีน เขตชุมชนดอนหวาย ตำบลบางระทิก อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ที่อยู่ใกล้กรุงเทพมหานคร การเดินทางสะดวกสามารถเดินทางท่องเที่ยวได้ภายในวันเดียว น่าจะเป็นอีกทางเลือกหนึ่งของนักท่องเที่ยวในการเที่ยวชมภูมิประเทศตามสองฝั่งลำน้ำ และสังเกตวิถีชีวิตของผู้คนตลอดชมศิลปวัฒนธรรมของสิ่งก่อสร้างต่างๆ ในท้องถิ่น

การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในแถบลุ่มแม่น้ำท่าจีนเขตชุมชนดอนหวาย ตำบลบางระทิก อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม มีจุดดึงดูดที่สำคัญคือ ตลาดดอนหวาย โดยนักท่องเที่ยวได้เดินชมตลาดเก่าแก่ที่มีอายุประมาณ 100 ปี สามารถเลือกรับประทานอาหาร เลือกซื้อสินค้าได้หลากหลาย พร้อมทั้งมีการนั่งเรือชมศิลปวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชุมชนนี้ ๆ แต่เมื่อมีนักท่องเที่ยวเข้ามาเที่ยวชมในท้องถิ่นมากขึ้น เข่อมมีความต้องการในด้านต่างๆ เช่น ต้องการให้แหล่งท่องเที่ยวมีการพัฒนาไปในทางที่ดีขึ้น มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ตอบสนองได้ รวมทั้งต้องมีความสะอาดควบคู่กันไปด้วย ซึ่งถ้าชุมชนปล่อยปละละเลย และไม่มีการควบคุมดูแล ไม่มีการจัดการที่ดีก็อาจจะทำให้นักท่องเที่ยวเกิดความสนใจแหล่งท่องเที่ยวที่คล้ายคลึงกันในจังหวัดใกล้เคียง ดังนั้นจึงเป็นเหตุให้ผู้ศึกษาสนใจที่จะศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศลุ่มแม่น้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวที่ตลาดดอนหวาย

วัตถุประสงค์ของการวิจัย (Objectives)

1. เพื่อศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศลุ่มแม่น้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวที่ตลาดดอนหวาย
2. เพื่อศึกษาความต้องการของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศลุ่มแม่น้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวที่ตลาดดอนหวาย

3. เพื่อเปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวที่มีผลต่อปัจจัยการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
กลุ่มแม่น้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวที่ตลาดดอนหวาย

ขอบเขตของการวิจัย (Scope of research)

1. ขอบเขตด้านเวลา ระยะเวลาในการศึกษาวิจัย คือ ตั้งแต่เดือนพฤศจิกายน 2552 ถึง
เดือนกุมภาพันธ์ 2553
2. ขอบเขตด้านเนื้อหาการศึกษาวิจัยครั้งนี้ เป็นการศึกษาพฤติกรรมและความต้องการ
ของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศกลุ่มแม่น้ำท่าจีนจังหวัดนครปฐม: กรณีศึกษานักท่องเที่ยว
ที่ตลาดดอนหวาย
3. ขอบเขตด้านประชากรและกลุ่มตัวอย่าง โดยผู้ศึกษาได้เก็บรวบรวมข้อมูลจาก
นักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวในตลาดดอนหวายซึ่งมีลักษณะไม่ทราบจำนวนประชากรทั้งชายและหญิง

สมมติฐานของการวิจัย (Hypothesis)

1. ลักษณะส่วนบุคคลมีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ
กลุ่มแม่น้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวที่ตลาดดอนหวาย
2. นักท่องเที่ยวที่มีลักษณะส่วนบุคคลแตกต่างกันมีความต้องการในปัจจัยการท่องเที่ยว
เชิงนิเวศกลุ่มแม่น้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวที่ตลาดดอนหวายแตกต่างกัน

วิธีดำเนินการวิจัย (Methodology)

ประชากรที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้ คือ นักท่องเที่ยวที่เข้ามาเที่ยวในตลาดดอนหวายซึ่ง
มีลักษณะไม่ทราบจำนวนประชากรทั้งชายและหญิง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษาวิจัยครั้งนี้คือ นักท่องเที่ยวชาวไทยที่เดินทางมาท่องเที่ยวใน
ตลาดดอนหวาย เนื่องจากไม่ทราบจำนวนประชากรที่แน่นอน ในการกำหนดขนาดของกลุ่มตัวอย่าง
ได้จากการสุ่มตัวอย่างตามสูตรการคำนวณแบบไม่ทราบจำนวนประชากร (infinite Population) โดย
กำหนดความเชื่อมั่นร้อยละ 95 ได้ขนาดตัวอย่างจากการคำนวณ 385 ตัวอย่าง แต่เนื่องจากการเก็บ
แบบสอบถามบางตัวอย่างอาจเกิดการไม่สมบูรณ์ จึงได้มีการสำรองเผื่อไว้ 5% เท่ากับ 20 ตัวอย่าง
รวมเป็นขนาดตัวอย่างทั้งหมดจำนวน 405 ตัวอย่าง โดยใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบสะดวกสบาย
(Convenience หรือ Accidental Sampling) เป็นการเลือกแบบไม่มีกฎเกณฑ์ อาศัยความสะดวก
ของผู้ศึกษาวิจัยเป็นหลักกลุ่มตัวอย่างเป็นใครก็ได้ที่ให้ความร่วมมือกับผู้ศึกษาวิจัยในการให้ข้อมูล
การเก็บรวบรวมข้อมูลโดยนำแบบสอบถามไปแจกยังกลุ่มตัวอย่างและขอรับคืน สถานที่เก็บรวบรวม
ข้อมูล คือ ชุมชนตลาดดอนหวาย ทางด้านการวิเคราะห์ข้อมูลใช้โปรแกรมสำเร็จรูป โดยใช้สถิติเชิง

พรรณนา (Descriptive Statistics) การแจกแจงความถี่ (Frequency) ค่าร้อยละ (Percentage) เพื่ออธิบายถึงปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม และข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศลุ่มแม่น้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐมกรณีศึกษานักท่องเที่ยวที่ตลาดดอนหวาย และได้ใช้ค่าเฉลี่ย (Mean) ค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard deviation) เพื่ออธิบายระดับความต้องการที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ส่วนสถิติเชิงอนุมาน (Inferential Statistics) ใช้เพื่อทดสอบสมมติฐาน โดยใช้ค่าสถิติไคสแควร์ (Chi-square C^2) เพื่อวิเคราะห์ถึงความสัมพันธ์ระหว่างปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว และได้มีการทดสอบสมมติฐานเปรียบเทียบปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลกับความต้องการที่มีผลต่อพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว โดยใช้ค่าสถิติ t-test กรณีปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลมี 2 กลุ่ม และทำการทดสอบสถิติด้วย F-test กรณีปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลมี 3 กลุ่ม ขึ้นไป โดยจะทำการวิเคราะห์ข้อมูลเพิ่มเติมด้วยวิธีการของScheffe ในกรณีที่ผลการวิเคราะห์ F-test พบความแตกต่าง

การสร้างเครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย

การศึกษาวิจัยครั้งนี้ ผู้ศึกษาใช้แบบสอบถามแบบมีโครงสร้าง (Structured questionnaire) เป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูล ซึ่งในการสร้างแบบสอบถามผู้ศึกษาได้ศึกษาจากแนวคิดทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง แล้วนำมาประยุกต์ โดยมีขั้นตอนในการสร้างเครื่องมือในการวิจัยดังนี้

1. ศึกษาค้นคว้าหาเอกสารที่เกี่ยวข้องจากตำรา วรรณกรรม และงานวิจัยที่เกี่ยวข้อง
2. กำหนดขอบเขตในส่วนของเนื้อหาของคำถามเพื่อให้ครอบคลุมเนื้อหาตัวแปรต่างๆ ที่ทำการศึกษา
3. สร้างแบบสอบถาม โดยแบ่งโครงสร้างคำถามเป็น 4 ส่วน ดังนี้

ส่วนที่ 1 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับปัจจัยลักษณะส่วนบุคคลของผู้ตอบแบบสอบถาม ลักษณะคำถามเป็นแบบปลายปิดให้เลือกตอบเพียงข้อเดียวเท่านั้นที่ตรงกับคุณลักษณะของตนเอง มีจำนวน 6 ข้อ ได้แก่ เพศ อายุ สถานภาพสมรส ระดับการศึกษา อาชีพ และรายได้เฉลี่ยต่อเดือน

ส่วนที่ 2 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับพฤติกรรมของนักท่องเที่ยว ลักษณะคำถามเป็นแบบปลายปิดให้เลือกตอบที่ตรงกับคุณลักษณะของตนเอง มีจำนวน 7 ข้อ ได้แก่ จุดประสงค์ในการมาเที่ยวตลาดดอนหวาย จำนวนครั้งในการมาเที่ยว วันที่มาท่องเที่ยวที่ ช่วงเวลาที่มาท่องเที่ยว แหล่งข้อมูลข่าวสารในการมาเที่ยว วิธีการเดินทางมาเที่ยวบุคคลที่ร่วมเดินทางมาด้วย

ส่วนที่ 3 แบบสอบถามข้อมูลเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยว แบ่งเป็น 4 ด้าน ได้แก่ ด้านสภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการบริการ และความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว และด้านราคา

ส่วนที่ 4 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม เพื่อให้ผู้ตอบแบบสอบถามได้แสดงความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะ ลักษณะคำถามเป็นแบบปลายเปิด

ผลการวิจัย (Results)

ตอนที่ 1 ลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยว

ลักษณะส่วนบุคคลของนักท่องเที่ยวเป็นพศหญิงและเพศชายใกล้เคียงกัน มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ใกล้เคียงกับอายุระหว่าง 21-30 ปี ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรสโสด มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท

ตอนที่ 2 พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศลุ่มแม่น้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวที่ตลาดดอนหวาย

พฤติกรรมของนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่ มีจุดประสงค์ในการมาเที่ยวที่ตลาดดอนหวายเพื่อชมตลาดหรือพักผ่อน โดยนิยมมาเที่ยวในวันเสาร์ ช่วงเวลา 10.00-13.00 น. ได้รับข้อมูลข่าวสารในการมาเที่ยวจาก เพื่อน ญาติ คนรู้จักบอกต่อๆ กัน ซึ่งในการเดินทางมาเที่ยวแต่ละครั้งเดินทางมากับครอบครัวด้วยรถยนต์ส่วนตัว

ตอนที่ 3 ความต้องการของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศลุ่มแม่น้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวที่ตลาดดอนหวาย แยกเป็นรายด้าน 4 ด้าน คือ

1. ความต้องการของนักท่องเที่ยวในด้านสภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยว ภาพรวมอยู่ในระดับมาก

โดยพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับของความต้องการให้มีทัศนียภาพที่สวยงามเป็นไปตามธรรมชาติมากที่สุด รองลงมา คือ มีการตกแต่งแหล่งท่องเที่ยวให้มีบรรยากาศสวยงามดึงดูดใจนักท่องเที่ยวโดยไม่ทำลายธรรมชาติ และความต้องการในระดับน้อยที่สุดของนักท่องเที่ยว คือ สภาพของร้านค้าในตลาดเป็นระเบียบไม่แออัด

2. ความต้องการของนักท่องเที่ยวในด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ภาพรวมอยู่ในระดับมาก

โดยพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยว พบว่า นักท่องเที่ยวมีระดับของความต้องการในด้านสถานที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการมากที่สุด

รองลงมา คือ มีห้องน้ำ ห้องสุขาสาธารณะที่สะอาดและเพียงพอต่อความต้องการ และความ
ต้องการในระดับน้อยที่สุดของนักท่องเที่ยว คือ มีป้ายบอกทางระหว่างการเดินทางไปตลาดดอนหวาย

3. ความต้องการของนักท่องเที่ยวในด้านบริการและความสะอาดของสถานที่
ท่องเที่ยว ภาพรวมอยู่ในระดับมาก

โดยพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยว พบว่า
นักท่องเที่ยวมีระดับของความต้องการให้บริการร้านอาหารมีความสะอาดมากที่สุด รองลงมา คือ
คุณภาพของน้ำ ในแม่น้ำท่าจีน และความต้องการในระดับน้อยที่สุดของนักท่องเที่ยว คือ มีข้อมูล
แสดงรายละเอียดของการล่องเรือ

4. ความต้องการของนักท่องเที่ยวในด้านราคา ภาพรวมอยู่ในระดับมาก

โดยพิจารณารายละเอียดเกี่ยวกับความต้องการของนักท่องเที่ยว พบว่า
นักท่องเที่ยวมีระดับของความต้องการคุณภาพของอาหารมีความเหมาะสมกับมูลค่าเงินมากที่สุด
รองลงมา คือ ราคาอาหารมีความเหมาะสม และความต้องการในระดับน้อยที่สุดของนักท่องเที่ยว
คือ ราคาของที่ระลึกของชุมชนมีความเหมาะสม

ตอนที่ 4 การทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะส่วนบุคคลกับพฤติกรรม ของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศลุ่มแม่น้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม กรณีศึกษา นักท่องเที่ยวที่ตลาดดอนหวาย

สมมติฐานที่ 1 ทดสอบความสัมพันธ์ระหว่างลักษณะส่วนบุคคลกับพฤติกรรมในการ
ท่องเที่ยวเชิงนิเวศ พบว่า

1. เพศ ไม่มีความสัมพันธ์กับพฤติกรรมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศลุ่มแม่น้ำท่า
จีน จังหวัดนครปฐม: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวที่ตลาดดอนหวาย ไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

2. อายุ สถานภาพสมรส การศึกษา อาชีพ และรายได้ต่อเดือน มีความสัมพันธ์
กับพฤติกรรมในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศลุ่มแม่น้ำท่าจีนจังหวัดนครปฐม: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวที่
ตลาดดอนหวาย เป็นไปตามสมมติฐาน

สมมติฐานที่ 2 เปรียบเทียบความต้องการของนักท่องเที่ยวในด้านต่างๆ พบว่า

1. กลุ่มตัวอย่างที่มีเพศอายุ สถานภาพสมรส แตกต่างกัน มีความต้องการ
ในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศลุ่มแม่น้ำท่าจีนจังหวัดนครปฐม: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวที่ตลาดดอนหวาย
ในด้านสภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการบริการและความ
สะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว และด้านราคา ไม่แตกต่างกันไม่เป็นไปตามสมมติฐาน

2. กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพแตกต่างกัน มีความต้องการในการท่องเที่ยวเชิง
นิเวศลุ่มแม่น้ำท่าจีนจังหวัดนครปฐม: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวที่ตลาดดอนหวาย ในด้าน

สภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการบริการและความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว ไม่แตกต่างกัน แต่มีความต้องการในด้านราคาแตกต่างกัน โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน มีความต้องการในด้านราคามากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีอาชีพนักเรียน/นักศึกษาอย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เป็นไปตามสมมติฐาน

3. กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาแตกต่างกัน มีความต้องการในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศลุ่มแม่น้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม กรณีศึกษานักท่องเที่ยวที่ตลาดดอนหวาย ในด้านสภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการบริการและความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว และด้านราคาแตกต่างกัน โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาในระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีความต้องการในด้านสภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยว และด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับต่ำกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.01 เป็นไปตามสมมติฐาน

กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีความต้องการในด้านบริการและความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรีและระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เป็นไปตามสมมติฐาน

กลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับสูงกว่าปริญญาตรี มีความต้องการในด้านราคา มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีการศึกษาระดับปริญญาตรี อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เป็นไปตามสมมติฐาน

4. กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนแตกต่างกัน มีความต้องการในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศลุ่มแม่น้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐมกรณีศึกษานักท่องเที่ยวที่ตลาดดอนหวาย ทางด้านการบริการและความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยวไม่แตกต่างกัน แต่มีความต้องการทางด้านสภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวกและด้านราคาแตกต่างกัน โดยเปรียบเทียบเป็นรายคู่ ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 50,001 บาท ขึ้นไป มีความต้องการในด้านสภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยว และด้านราคา มากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เป็นไปตามสมมติฐาน

กลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือน 20,001-30,000 บาท และรายได้ต่อเดือน 50,001 บาท ขึ้นไปมีความต้องการในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกมากกว่ากลุ่มตัวอย่างที่มีรายได้ต่อเดือนไม่เกิน 10,000 บาท อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ 0.05 เป็นไปตามสมมติฐาน

ตอนที่ 5 ข้อเสนอแนะเพิ่มเติม

กลุ่มตัวอย่างให้ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมแบ่งเป็นรายด้านได้ ดังนี้

1. ด้านสภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการให้มีการจัดการสภาพของร้านค้าในตลาดให้เป็นระเบียบเรียบร้อยไม่แออัดโดยเฉพาะช่องทางเดินในตลาด เพราะส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะเดินทางมาเที่ยวในวันเสาร์จึงทำให้การสัญจรในตลาดคับแคบเกินไป พร้อมทั้งมีข้อเสนอแนะว่าควรมีการปรับปรุงทัศนียภาพสองฝั่งแม่น้ำท่าจีนให้มีความสวยงามเป็นไปตามธรรมชาติ และพัฒนาการจัดการด้านสิ่งแวดล้อมควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ธรรมชาติ
2. ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก กลุ่มตัวอย่างเสนอแนะให้มีการปรับปรุงลานจอดรถ จัดระเบียบสถานที่จอดรถ และมีการรักษาความปลอดภัยป้องกันการโจรกรรมรถยนต์ พร้อมด้วยควรเพิ่มเติมป้ายบอกทางด้านถนนปิ่นเกล้า-นครชัยศรีให้ชัดเจนยิ่งขึ้น อีกทั้งยังต้องการให้มีห้องน้ำและถังขยะที่สะอาดและเพียงพอ
3. ด้านบริการและความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการให้รักษาความสะอาด เพราะสภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยวเริ่มเสื่อมโทรม และยังมีข้อเสนอแนะเพิ่มเติมว่า ควรมีการให้บริการนวดตัวหรือนวดเท้า มีบริการพัดลมระบายอากาศ และขอให้มีการเฝ้าระวังและเป็นยุวทูตแนะนำสถานที่ท่องเที่ยว รวมไปถึงมีการรักษาความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน
4. ด้านราคา กลุ่มตัวอย่างมีความต้องการให้ปรับราคาอาหารให้เหมาะสม

การอภิปรายผล (Discussion)

การศึกษาพฤติกรรมและความต้องการของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศลุ่มแม่น้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวที่ตลาดดอนหวาย ในด้านต่างๆ ผู้ศึกษาได้นำแนวคิดทฤษฎี รวมถึงงานวิจัยที่เกี่ยวข้องประกอบการอภิปรายผล โดยเปรียบเทียบกับผลการศึกษาที่ได้ ดังนี้

1. จากผลการศึกษาพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศลุ่มแม่น้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวที่ตลาดดอนหวาย พบว่า นักท่องเที่ยวทั้งเพศหญิงและเพศชาย ใกล้เคียงกัน มีอายุระหว่าง 31-40 ปี ใกล้เคียงกับอายุระหว่าง 21-30 ปี ส่วนใหญ่มีสถานภาพสมรส โสด มีระดับการศึกษาปริญญาตรี ประกอบอาชีพพนักงานบริษัทเอกชน และมีรายได้ต่อเดือนระหว่าง 10,001-20,000 บาท โดยมีจุดประสงค์ในการมาเที่ยวที่ตลาดดอนหวายเพื่อชมตลาดหรือพักผ่อน นิยมมาเที่ยวในวันเสาร์ช่วงเวลา 10.00-13.00 น. ได้รับข้อมูลข่าวสารในการมาเที่ยวจาก

เพื่อน ญาติ คนรู้จักบอกตักๆ กัน ซึ่งในการเดินทางมาเที่ยวแต่ละครั้งเดินทางมากับครอบครัวด้วยรถยนต์ส่วนตัว ซึ่งพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวที่มาเที่ยวตลาดดอนหวาย สอดคล้องกับงานวิจัยของ นิราศ อะมีนี (2550) ที่ได้ทำการวิจัยเรื่องพฤติกรรมนักท่องเที่ยวในประเทศของประชาชนในจังหวัดนนทบุรี ได้ทำการวิจัยแล้วพบว่า นักท่องเที่ยวเป็นเพศหญิงและเพศชายใกล้เคียงกัน อายุระหว่าง 30-39 ปี มีระดับการศึกษาสูงสุดปริญญาตรีมีสถานภาพการทำงานเป็นพนักงาน/ลูกจ้างเอกชน และมีรายได้ที่รับทั้งหมดต่อเดือน ระหว่าง 10,001-20,000 บาท จุดประสงค์ในการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน ทราบข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวจากเพื่อน/คนรู้จัก การเดินทางท่องเที่ยวใช้รถส่วนตัวเป็นพาหนะ ส่วนใหญ่เดินทางท่องเที่ยวแบบครอบครัว แสดงให้เห็นว่าพฤติกรรมของนักท่องเที่ยวมีความคล้ายคลึงกันไม่ว่าจะเดินทางไปท่องเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่ใดก็ตาม โดยส่วนใหญ่นักท่องเที่ยวจะนิยมเดินทางไปเที่ยวพร้อมกับครอบครัวด้วยรถยนต์ส่วนตัว มีจุดประสงค์หลักเพื่อไปพักผ่อน

2. ผลการศึกษาระดับความต้องการของนักท่องเที่ยวในการท่องเที่ยวเชิงนิเวศลุ่มแม่น้ำท่าจีน จังหวัดนครปฐม: กรณีศึกษานักท่องเที่ยวที่ตลาดดอนหวาย ในด้านต่างๆ คือ ด้านสภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยว ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก ด้านการบริการและความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว และด้านราคา พบว่า

ด้านสภาพแวดล้อมของสถานที่ท่องเที่ยว มีระดับความต้องการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ประกอบไปด้วย สภาพของร้านค้าในตลาดเป็นระเบียบเรียบร้อยไม่แออัด มีการตกแต่งแหล่งท่องเที่ยวให้มีบรรยากาศสวยงามดึงดูดใจนักท่องเที่ยวโดยไม่ทำลายธรรมชาติ ความหลากหลายของสินค้าที่มีในตลาด และทิวทัศน์สองฝั่งแม่น้ำ มีความสวยงามเป็นไปตามธรรมชาติซึ่งผลการศึกษาที่ได้สอดคล้องงานวิจัยของ จรัสพันธ์ สิทธิเจริญ (2550) ที่ได้ทำการศึกษา “พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย” จากการศึกษา พบว่า นักท่องเที่ยวให้ระดับความสำคัญของปัจจัยด้านความสวยงามและมีชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยวมากที่สุด ประกอบด้วย ความสวยงาม ความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว ชื่อเสียงของแหล่งท่องเที่ยว และความเป็นธรรมชาติของแหล่งท่องเที่ยว แสดงให้เห็นว่านักท่องเที่ยวให้ความสำคัญทางด้านความสวยงามและความน่าสนใจของแหล่งท่องเที่ยว รวมไปถึงแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติ เพราะนักท่องเที่ยวส่วนใหญ่มีความต้องการไปเที่ยวในแหล่งท่องเที่ยวที่มีความสวยงามเป็นธรรมชาติ เพื่อสนองความต้องการในการพักผ่อนหย่อนใจ ให้คลายเครียดจากการทำงานในชีวิตประจำวัน พร้อมทั้งได้ร่วมกิจกรรมกับครอบครัว

ด้านสิ่งอำนวยความสะดวก มีระดับความต้องการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ประกอบไปด้วย สถานที่จอดรถเพียงพอต่อความต้องการ ถนนที่เข้ามาสู่บริเวณตลาดดอนหวายมีสภาพดี มีป้ายบอกทางระหว่างการเดินทางไปตลาดดอนหวายเป็นระยะๆ และมีห้องน้ำ/ห้องส้วม สาธารณะที่สะอาดและเพียงพอ ไม่สอดคล้องงานวิจัยของ ประพันธ์ รักเรียน และคณะ (2549) ที่ได้

ทำการศึกษาเรื่องการสำรวจแหล่งท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองพฤติกรรมการท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน ผลการวิจัย พบว่า นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างประเทศต้องการเดินทางมาท่องเที่ยวเพื่อสัมผัสกับแหล่งท่องเที่ยวทางธรรมชาติ วิถีชีวิตของชุมชนและวัฒนธรรมที่หลากหลายของชนเผ่าในจังหวัดแม่ฮ่องสอน และได้นำเสนอรูปแบบการท่องเที่ยวที่เหมาะสมของจังหวัดแม่ฮ่องสอน ควรเป็นการจัดการด้านการท่องเที่ยวในรูปแบบการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมเป็นหลัก ควรมีการพัฒนาในรูปแบบการท่องเที่ยว คือ

ส่งเสริมให้มีกิจกรรมการท่องเที่ยว เช่น การไต่เขา ล่องแพยาง เดินป่า หรือกิจกรรมในรูปแบบให้มีการแข่งขันในรูปแบบของไตรกีฬาหรือสัปดาห์กีฬา

ส่งเสริมให้มีกิจกรรมงานประเพณีของท้องถิ่นให้เป็นกิจกรรมประจำปีที่สามารถเป็นกิจกรรมของการท่องเที่ยวได้ เช่น งานประจำของท้องถิ่นตามฤดูกาลหรือของชนเผ่าต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

จัดกิจกรรมการท่องเที่ยวให้เกิดความเชื่อมโยงทุกอำเภอ เช่น จัดคาราวานท่องเที่ยวจากอำเภอหนึ่งสู่อำเภอหนึ่ง หรือในรูปแบบเป็นบัสทัวร์

พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยวทั้งจังหวัดแม่ฮ่องสอน

แสดงให้เห็นว่าแหล่งท่องเที่ยวที่มีลักษณะภูมิศาสตร์แตกต่างกัน

นักท่องเที่ยวมีความต้องการในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกที่ไม่เหมือนกัน โดยเฉพาะด้านการพัฒนาสถานที่ท่องเที่ยวเยี่ยมชมไม่เหมือนกัน เพราะสถานที่ท่องเที่ยวในแต่ละแห่งนั้น ได้มีการจัดกิจกรรมที่ให้นักท่องเที่ยวร่วมสนุกตามความเหมาะสมของแหล่งท่องเที่ยว และเนื่องจากสถานที่ที่ทำการศึกษาวิจัยแตกต่างกัน เมื่อนำผลการศึกษามาเปรียบเทียบกันแล้วจึงเกิดความไม่สอดคล้องกัน โดยการศึกษาวิจัยของ ประพันธ์ รักเรียน และคณะ มุ่งเน้นในการส่งเสริมการท่องเที่ยวด้านการพัฒนารูปแบบการท่องเที่ยวที่เหมาะสมเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยว ส่วนผลการศึกษาของผู้ศึกษาวิจัยจะมุ่งเน้นไปในด้านสิ่งอำนวยความสะดวกในสถานที่ท่องเที่ยว เพื่อให้ นักท่องเที่ยวมีความรู้ สึกมาเที่ยวอย่างสะดวกสบายแล้วกลับมาเที่ยวซ้ำ อีกในครั้งต่อไป

ด้านการบริการและความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว มีระดับความต้องการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ประกอบไปด้วย บริเวณร้านอาหารมีความสะอาด คุณภาพของน้ำในแม่น้ำท่าจีน ผู้ให้ข้อมูลในการล่องเรือมีการพูดจาที่สุภาพ มีข้อมูลแสดงรายละเอียดของการล่องเรือให้กับนักท่องเที่ยว ซึ่งทำให้สอดคล้องกับงานวิจัยของ สายฝน ยวนแหล นารี วีระกิจ และ สราวุธ มัลลัม (2548) ที่ได้ร่วมกันทำการศึกษาคู่มือการพฤติกรรมบริโภคผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต พังงา กระบี่ จากการสำรวจ พบว่า ปัจจัยจูงใจที่ทำให้ทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างประเทศเดินทางมาท่องเที่ยวในทั้งสามจังหวัดคล้ายคลึงกัน คือ ความอุดมสมบูรณ์และความสวยงามของทรัพยากรธรรมชาติ สภาพอากาศและทำเลที่ตั้ง และ

ชื่อเสียงของจังหวัด นักท่องเที่ยวส่วนใหญ่จึงเดินทางมาเพื่อการพักผ่อนและเยี่ยมชมสถานที่ใหม่ๆ เป็นหลัก ส่วนปัญหาที่นักท่องเที่ยวเห็นว่าสำคัญและควรได้รับการแก้ไขโดยด่วนคือ มลภาวะเป็นพิษ การจัดการสาธารณสุขปลอดภัย และการขาดจรรยาบรรณของผู้ประกอบการด้านท่องเที่ยว เช่น พ่อค้าแม่ค้าตามชายหาดและคนขับรถตุ๊กตุ๊ก ในขณะที่ผู้ประกอบการท่องเที่ยวหรือเจ้าบ้านเห็นว่าปัญหาด้านการท่องเที่ยวในปัจจุบันเกิดจากการที่ภาครัฐไม่ให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวอย่างจริงจัง ไม่เข้าใจและขาดความรู้ด้านการท่องเที่ยว ไม่ดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การท่องเที่ยวที่วางไว้ ขาดการประสานงานระหว่างหน่วยงานโดยเฉพาะองค์กรปกครองท้องถิ่น ปัญหาดังกล่าวจึงควรได้รับการแก้ไขโดยด่วน เพื่อพัฒนาการท่องเที่ยวให้ยั่งยืนต่อไป ซึ่งผลการศึกษาที่ได้เมื่อนำมาเปรียบเทียบกันแล้วเห็นได้ว่ามีความสอดคล้องกันในด้านความสะอาดของสถานที่ท่องเที่ยว เนื่องจากนักท่องเที่ยวย่อมมีความต้องการให้สถานที่ท่องเที่ยวในแต่ละที่มีความสะอาดมีระบบการจัดการที่ดี ถ้าหน่วยงานที่เกี่ยวข้องมีการจัดการทางด้านความสะอาดของสถานที่เป็นอย่างดี จะทำให้แหล่งท่องเที่ยวนี้ มีการพัฒนาไปในทางที่ดีขึ้น โดยไม่ทำลายสภาพแวดล้อมทางธรรมชาติ

ด้านราคา นักท่องเที่ยวมีระดับความต้องการโดยรวมอยู่ในระดับมาก ประกอบด้วย ราคาของอาหารมีความเหมาะสม คุณภาพของอาหารมีความเหมาะสมกับมูลค่าเงินที่จ่ายไป ราคาที่ล่องเรือชมทิวทัศน์สองฝั่งแม่น้ำ มีความเหมาะสมราคาของที่ระลึกมีความเหมาะสม ซึ่งผลการศึกษาสอดคล้องงานวิจัยของ นิราศ อะมีนี (2550) ได้ทำการศึกษาวิจัยเรื่องพฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศของประชาชนในจังหวัดนนทบุรี ผลการศึกษา พบว่า ปัญหาอาหารและเครื่องดื่มราคาไม่ยุติธรรม รวมถึงสินค้าพื้นเมือง (สินค้าที่ระลึก) มีราคาแพงเพราะนักท่องเที่ยวมีความต้องการทางด้านราคาอาหารและของที่ระลึกในราคาที่เหมาะสม ซึ่งนับได้ว่าราคาสินค้าเป็นสิ่งจำเป็นมากในการตัดสินใจซื้อสินค้าของนักท่องเที่ยวไม่ว่าสถานที่ท่องเที่ยวนี้ จะอยู่ที่จังหวัดใดก็ตาม และถ้านักท่องเที่ยวมีความพึงพอใจในราคาของสินค้าแล้วจะมีการบริโภคหรือซื้อสินค้าในจำนวนมาก ซึ่งจะทำให้มีการกระจายรายได้ภายในชุมชนหรือท้องถิ่นนี้ ทำให้เกิดการสร้างงานสร้างรายได้ที่ส่งผลให้การดำเนินชีวิตดีขึ้น

ข้อเสนอแนะ (Recommendation)

1. นำผลที่ได้จากการศึกษาวิจัยให้หน่วยงานรับผิดชอบเพื่อพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงนิเวศลุ่มแม่น้ำท่าจีนจังหวัดนครปฐม ให้มีการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวไปในทางที่ดีขึ้น พร้อมกับการอนุรักษ์สภาพแวดล้อมเดิมไปพร้อมๆ กัน
2. ควรมีการดูแลสถานที่ที่มีความสะอาดจากหน่วยงานที่รับผิดชอบ เพราะสินค้าในตลาดส่วนใหญ่เป็นประเภทสินค้าบริโภคต้องมีการใส่ใจเรื่องความสะอาดเป็นอันดับแรก
3. ควรมีการปรับปรุงช่องทางเดินในตลาดให้ไม่แออัดจนเกินไป

4. ควรจัดให้มีการรักษาความปลอดภัยทางด้านทรัพย์สินจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
5. ควรมีการปรับปรุงสภาพลานจอดรถให้ดีขึ้น เพื่ออำนวยความสะดวกให้นักท่องเที่ยวควรมีการตกแต่งสถานที่และให้พ่อค้า แม่ค้า แต่งตัวในแบบไทยที่ นบ้าน

บรรณานุกรม (References)

- กัลยา วานิชย์บัญชา. (2550). การวิเคราะห์: สถิติสำหรับการบริหารและวิจัย. พิมพ์ครั้งที่ 10. ภาควิชาสถิติ คณะพาณิชยศาสตร์และบัญชี. กรุงเทพฯ: จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย.
- จรัสนันท์ สิทธิเจริญ. (2550). พฤติกรรมการท่องเที่ยวในภาคเหนือของนักท่องเที่ยวชาวไทย. กรุงเทพฯ.
- ชวณพิศ ทองทวี. (2522). จิตวิทยาการศึกษา. ขอนแก่น: ศิริภรณ์ออฟเซ็ท.
- ชาญวิทย์ เกษตรศิริ. (2540). วิถีไทย การท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม. กรุงเทพฯ: อัมรินทร์พริ้นติ้ง.
- นิราศ อะมีนี. (2550). พฤติกรรมการท่องเที่ยวในประเทศของประชาชนในจังหวัดนนทบุรี. กรุงเทพฯ.
- บุญเลิศ จิตต์ วัฒนา(2548). การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน.พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: ศูนย์วิชาการการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย.
- ประพันธ์ รักเรียน; และคณะ. (2549). การสำรวจแหล่งท่องเที่ยวเพื่อตอบสนองพฤติกรรมการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดแม่ฮ่องสอน. กรุงเทพฯ.
- ปวีรพรต สมนึก; และคณะ. (2552). โครงการรูปแบบและแนวทางการจัดการธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงนิเวศบนเกาะกุระแด่ ของชุมชนบ้านโมประดิษฐ์ ชุมชนบ้านหนองมะเกลือ และชุมชนบ้านโนนกลาง ตำบลโนนกลาง อำเภอพิบูลมังสาหาร จังหวัดอุบลราชธานี. กรุงเทพฯ.
- นิภา วรรณิชกุล. (2550). อุตสาหกรรมท่องเที่ยว. คณะวิทยาการจัดการ. กรุงเทพฯ: มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนดุสิต.
- พันตำรวจโทสมบัติ เชื้อ อทหาร.(2547). การจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศหมู่บ้านทรงไทยปลายโพงปาง อำเภออัมพวา จังหวัดสมุทรสงคราม. กรุงเทพฯ.
- มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช(2539).เอกสารการสอนชุดวิชา พฤติกรรมมนุษย์. พิมพ์ครั้งที่ 2. สาขาวิชาศิลปศาสตร์. นนทบุรี: สำนักพิมพ์มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมมาธิราช.
- มูลนิธิพิทักษ์สิ่งแวดล้อมและการท่องเที่ยว. (2544). รายงานผลการประชุมเรื่องแนวทางการแก้ไข พ.ร.บ. การท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้องเพื่อการจัดการการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน. กรุงเทพฯ.
- ยศ สันติสมบัติ; และคณะ. (2547). การท่องเที่ยวเชิงนิเวศในพื้นที่ บางแห่งของจังหวัดแม่ฮ่องสอน. กรุงเทพฯ.

- วิวัฒน์ชัย บัญญัติ; และคนอื่นๆ. (2536). **สรุปปัญหาและการป้องกันแก้ไขผลกระทบของการท่องเที่ยวต่อสิ่งแวดล้อม**. ททท. จุลสารการท่องเที่ยว ฉบับที่ 12 (ตุลาคม-ธันวาคม).
- สงวน สุทธิเลิศอรุณ. (2543). **พฤติกรรมมนุษย์กับการพัฒนาตน**. พิมพ์ครั้งที่ 1. กรุงเทพฯ: อักษราพิพัฒน์.
- สมศักดิ์ คงแดง และคณะ. (2548). **การส่งเสริมศักยภาพชุมชนที่เอื้อต่อการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมชุมชนบ้านรักไทย (แม่ฮ่องสอน) ตำบลหมอกจำแปง อำเภอเมือง จังหวัดเชียงใหม่**. เชียงใหม่.
- สายฝน ยวนแหล; นารี วีรภัก; และ สรายุทธ มัลลัม. (2548). **โครงการพฤติกรรมกรบรีโอดผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวในจังหวัดภูเก็ต พังงา ภูเก็ต ภูเก็ต**.
- อดุลย์ จาตุรงค์กุล. (2521). **การพัฒนาการท่องเที่ยวที่ยั่งยืน**. พิมพ์แก้ไขปรับปรุงครั้งที่ 2. กรุงเทพฯ: คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี. มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์.
- อุตร วงษ์ทับทิม. (2545). **ชุมชนกับการจัดการท่องเที่ยวเชิงนิเวศและวัฒนธรรมตำบลแม่ฮี้ อำเภอป่า จังหวัดแม่ฮ่องสอน**. เชียงใหม่.
- เอกลักษณ์ ทองเสมียน. (2550). **การศึกษากระบวนการมีส่วนร่วมของชุมชนในการจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ: กรณีศึกษาน้ำตกเก้าโจน ตำบลสวนผึ้ง อำเภอสวนผึ้ง จังหวัดราชบุรี**. ราชบุรี.
- คนกันเอง. (2552). **ข้อมูลตลาดดอนหวาย**. ออนไลน์. จาก <http://www.donwaitoday.com> และ <http://www.thai-tour.com> สืบค้นเมื่อ 11 พฤษภาคม 2552.
- Boo, Elizabeth. (1991). *Ecotourism: The Potentials and pitfalls*. Washington D.C.: World Wildlife Fund-US.
- Ceballos-Lascurain, Hector. (1996). *Tourism Ecotourism and protected areas: the state of nature-base tourism around the world and guidelines for its development*. Gland; Cambridge: IUCD.
- Clare, A. Gunn. (1994). *Environment Design and Land use Travel Tourism and Hospitality Research A Handbook for Manager and Researchers*. New York: John Wiley & Sons.
- Costas, Crist. (2002). *Ecotourism and sustainable Development*. The 6th International Conference 7-8 September 2002. Bangkok: Institute of Ecotourism Srinakharinwirot University.
- Stark, Elizabeth. (1993). *Ecotourism Information Please Environment Almanac*. Boston: Houg Miffin.